



fontanar

CENTRO COMERCIAL

WWW.FONTANARCENTROCOMERCIAL.COM

EDICIÓN Nº 13 / ABRIL 2019



LAURA TOBÓN

La modelo y presentadora comparte sus *tips* de moda y belleza

CONOCE
NUESTRA
ZONA F
¡TENEMOS
PLATOS
Y BEBIDAS
PARA TODOS
LOS GUSTOS!

NUESTRA
HUERTA,
NUESTRO
ORGULLO

ENCUENTRA
AQUÍ LAS
MEJORES
MARCAS
PARA LOS
LOOKS DE
MODA DE
TODA LA
FAMILIA



Colwagen



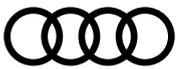
DEL
3 AL 9
DE ABRIL

Horario extendido
hasta las 8:00 p.m.



7 marcas de vehículos por **7** días con

Cuotas desde: \$229.000**



Audi



Volkswagen



HONDA



HYUNDAI

Bogotá: Audi Colwagen Calle 127 Calle 127 No. 54A-50 - Audi Colwagen Bella Suiza Carrera 7 No. 127C-69 - Audi El Retiro C. C. Fontanar No. 140-58 - Derco Bogotá - Suzuki y Citroën Carrera 57 No. 45°-08 Sur. Aut. Sur. **Chía:** Audi Colwagen Fontanar C. C. Fontanar Km. 20 vía Bogotá - Chía 1.9 km. después del peaje Andes - Suzuki - Citroën - Derco Chía Km. 20 vía Bogotá - Chía 1.9 km. después del peaje Andes - **Medellín** Calle 10 No. 50-267 Mall Rio 10 - Audi El Tesoro Carrera 25A No. 1A Sur-45 C.C. El Tesoro - Hyundai Medellín Carrera 10 No. 50-267 Mall Rio 10

*100% financiación: plazo hasta 72 meses, plan tradicional, sujeto a estudio, validación y políticas de crédito de entidad financiera participante, válido hasta el 31 de diciembre de 2020. **Cuota inicial \$11.990.000, valor de financiación \$24.000.000, plazo a 72 meses, 12 pagos mensuales al año de \$299,000 y dos cuotas extras en junio y diciembre de \$299,000. El valor de la cuota no incluye seguros ni cargos adicionales. Las imágenes son de referencia, el equipamiento y/o accesorios hacen parte de la ambientación.

Car fest



precios bajos y beneficios inigualables

Financiación hasta del 100%*



Calle 82 No. 11-75 El Retiro Shopping Center - **Volkswagen Bogotá** Carrera 15 No. 100-58 - **Volkswagen Bogotá** Autopista Norte
Car, Local 0101 Plaza Financiera - **Volkswagen Chía** Km. 20 vía Bogotá - Chía 1.9 km. después del peaje Andes - **Honda Chía**
después del peaje Andes - **Hyundai Chía** Km. 20 vía Bogotá - Chía 1.9 km. después del peaje Andes. **Medellín: Audi Colwagen**
43A No. 31-35. **Cali: Audi Colwagen Cali** Avenida Cañas Gordas No. 105-95

del 9 de abril de 2019. **Cuota mensual desde \$299.000: corresponde a un plan 14/12, cuota simulada para nuevo Gol Trendline 2019, valor vehículo \$35.990.000,
de \$1.000.000, tasa de interés desde 0.99% NMV, aprobación sujeta a estudio, validación, políticas y términos de crédito de las entidades financieras participante,
fotográfica y podrían no estar disponibles para el mercado colombiano.



MODA

MUJER

14

HOMBRE

16

NIÑOS

20



PORTADA
LAURA TOBÓN

6

DÍA DE LA MUJER	4
MODA DEPORTES	18
HOGAR	22
BELLEZA	24
ZONA F	26
MEDIO AMBIENTE	28
PELUQUERÍA	30
AGENDA	32

TIENDAS ALIADAS QUE PARTICIPARON

MODA MUJER	MODA NIÑOS
MNG	Mic
Stradivarius	MNG Kids
Studio F	OffCorse
FDS	HOGAR
Mussi	Zara Home
MODA HOMBRE	Home Sentry
MNG Man	BELLEZA
Pull & Bear	Bella Piel
Diesel	Almarios
STF	Cruz Verde
DEPORTES	HELADERÍA
Nike	Popsy
Sportline	CAFÉ
Converse	Zero Point Tea
Diesel	



DIANA ARISTIZÁBAL
Directora de Mercadeo
Diana.Aristizabal@cimento.com



ALEJANDRA GÜIZA
Analista de Mercadeo
Alejandra.Guiza@cimento.com



ÉRIKA JIMÉNEZ
Analista de Mercadeo
Erika.Jimenez@cimento.com

JUAN ANDRÉS BRANDO
Director de Publicidad
Juan.brandoc@cimento.com
Cel.: 310 485 00 30

Coordinadores comerciales
DIANA VARGAS
Dianavargas@cimento.com
Cel.: 315 352 90 53
ALEJANDRA CARRASCO
alejandra.carrasco@cimento.com
Cel.: 315 551 49 98

JUAN SEBASTIÁN MUÑOZ
juan.munoz@cimento.com
Cel.: 312 514 38 20

DIRECTORA EDITORIAL
Natalia Romero
REDACCIÓN
Liz Held Casalins
FOTOGRAFÍA
Johan Osorio
DISEÑO
Jorge Navarrete
PREPrensa
William Vidal
PRODUCCIÓN
Henry Mahecha

IMPRESIÓN
Quad Colombia S.A.S.
Calle 17 # 41 - 34, Bogotá, Colombia
Tel.: (571) 208 6030

FONTANAR CENTRO COMERCIAL
@2019
Todos los derechos reservados
Km 2,5 via Variante Chia - Cajicá
(57+1) 329 8470
www.fontanarcentrocomercial.com

FONTANAR CENTRO COMERCIAL
no interviene en los mensajes publicitarios de las marcas; por consiguiente, no se hace responsable por la información incluida en ellos.
De la misma forma, los artículos periodísticos de cada edición es responsabilidad de los autores. Los precios de los productos pueden variar en cada tienda, según la talla y su disponibilidad.
Estos precios son vigentes para la edición de abril de 2019. Disponibilidad de producto en tiendas seleccionadas.

¡En abril Fontanar está de moda!



CLÍO GUERRA
Gerente General

HA LLEGADO ABRIL y con él la maravillosa época del año, en donde Fontanar se viste de moda y celebra este maravilloso universo, con las nuevas tendencias, colores, looks para toda la familia.

Para engalanar este cuarto mes del año, Fontanar Centro Comercial lo dedica a la moda, destacando a través de innumerables experiencias, las últimas tendencias, los colores, los estilos y los diseños que están siendo protagonistas en esta temporada. Por esto y mucho más es que todos nuestros visitantes podrán disfrutar en estos días de una maravillosa y amplia agenda de actividades enfocada en este tema y que va desde desfiles de moda de adultos y niños, hasta personalización de prendas los fines de semana.

Y para ver la moda de una manera más amplia, podremos encontrar este mes, las últimas tendencias en moda para nuestro hogar, buscando hacer de este espacio un lugar especial, llamativo y acogedor. Veremos también lo último en accesorios, maquillaje, y hasta en tecnología, si, por que la moda está en todo.

Y como de moda se trata, en esta edición nos acompaña en portada la bella Laura Tobón, una mujer que desde sus 15 años ha estado muy ligada al mundo de las más importantes pasarelas y campañas de moda de este país, y en donde se ha destacado como una de las mejores modelos de Colombia. La televisión también es lo suyo, es por eso que hoy en día brilla en la pantalla chica y es amada por grandes y chicos gracias a su carisma y dulzura. Pero ella va más allá, como mujer emprendedora que es, le ha dado vida a una reconocida marca de ropa de playa que lleva su nombre. Sin duda una verdadera celebridad de la moda.

Así como todo renace en esta época del año, te invitamos a que brilles e irradies felicidad y autenticidad en un mes en donde Fontanar Centro Comercial está de moda. 🌱

Para engalanar este cuarto mes del año, Fontanar Centro Comercial lo dedica a la moda, destacando a través de innumerables experiencias, las últimas tendencias, los colores, los estilos y los diseños que están siendo protagonistas en esta temporada.



CARPA ROSA: UN PLAN PARA CONSENTIRLAS

DURANTE LOS FINES DE SEMANA DE MARZO, FONTANAR CENTRO COMERCIAL LE DEDICÓ UN ESPACIO EXCLUSIVO AL GÉNERO FEMENINO PARA CELEBRAR SU MES, POR MEDIO DE ACTIVIDADES Y REGALOS SOLO PARA ELLAS.

Por **LIZ HELD CASALINS** • Fotos **JOHAN OSORIO**

Cada 8 de marzo en el mundo se conmemora el Día Internacional de la Mujer y de la lucha por los derechos de género, una fecha que en Fontanar Centro Comercial decidimos celebrarla todo el mes para que los invitados pudieran vivir una experiencia en la que ellas fueran las protagonistas.

Cada fin de semana, en el parque Fontanar ubicado en el segundo piso, se dieron cita diferentes marcas y empresas





aliadas del centro comercial Fontanar con el fin de ofrecerles diversos servicios y detalles a las más de 200 mujeres que diariamente, en promedio, visitaron la carpa.

En el marco de esta actividad, que se realizó por primera vez en Fontanar, se obsequiaron servicios de peluquería como cepillados, manicure y clases de maquillaje, así como bebidas, bonos de regalo, música en vivo y otras sorpresas que les alegraron los corazones a mujeres de todas las edades que se dejaron consentir. 🌸

Cerca de 2.000 mujeres de todas las edades visitaron la Carpa Rosa durante los fines de semana de marzo y se dejaron consentir en los diferentes *stands* que nuestras marcas aliadas ofrecieron solo para ellas.



FONTANAR CENTRO COMERCIAL
obsequió cientos de cepillados para exaltar la belleza de nuestras visitantes.



LAURA TOBON

¡ESTÁ DE MODA!

LA BELLA Y CARISMÁTICA PRESENTADORA DE *LA VOZ KIDS* SE DECLARA AMANTE DE LA MODA Y DE LOS VIAJES. LE REVELÓ A FONTANAR CENTRO COMERCIAL QUE SE ESTÁ PREPARANDO PARA SER ACTRIZ Y QUE NO SERÍA NADIE SIN EL APOYO DE SU ESPOSO.

Por **NATALIA ROMERO ROSANÍA**
Fotos **LUIS PRINCE / @luisprincefoto**
Contacto **irma@irma-a.com**

¿Cómo te has sentido este año como presentadora de *La Voz Kids*? ¿Sientes que has crecido y evolucionado como presentadora?

“Estoy súper contenta de volver a participar en *La Voz Kids*, esta sería mi tercera temporada acompañando a mis niños, y estoy feliz de ser la madrina, la hermana mayor, ese angelito, ese apoyo para que los niños se sientan más seguros, más tranquilos y confiados a la hora de brillar en el diamante de *La Voz Kids*. Para mí esto ya no es un trabajo, sino que se convirtió en mi pasión”.

¿Qué es lo más gratificante de trabajar junto a niños tan talentosos?

“Que uno siempre termina aprendiendo cosas diferentes. A mí ellos me han enseñado lecciones de vida como son: disfrutar de

cada momento y a no preocuparse por el mañana, a saber que no existen límites a la hora de creer en tu sueños y que la familia siempre es lo primero y lo más importante”.

¿Después de tantas horas de trabajo junto a niños tan talentosos, no te dan ganas de llegar a tu casa y encontrarte con los tuyos propios?

“¡Claro que me dan ganas de ya tener los míos! Pero sé que ahorita no es el momento porque siento que debo seguir trabajando, estudiando, creciendo y haciendo realidad todos mis sueños, antes de formar mi propia familia. De verdad quiero estar presente en la vida de mis hijos, y como ahora estoy haciendo tantas cositas, no sería justo tener bebés. Más adelante sí quiero tener una niña y un niño, pero por ahora mis hijitos son los niños de *La Voz Kids*”.

LAURA TOBÓN

Eres presentadora, tienes tu propia línea de vestidos de baño y tu canal en YouTube, eres influenciado de moda y viajes... ¿qué otros planes tienes para tu desarrollo como profesional?

"Ahorita también me estoy metiendo en lo de la actuación porque siempre me ha gustado aprender cosas nuevas. Estoy tomando unos talleres de 4 horas diarias con una profesora buení-

sima que se llama Laura Romero, y siento que me están ayudando no sólo para actuar sino también para mejorar como presentadora, tanto en la televisión como en mis canales de YouTube. No me quiero encasillar en ser sólo presentadora y ya. Yo pienso que hoy en día deberíamos hacer de todo, investigar y hacer cosas diferentes. Estoy súper juiciosa con eso para sentirme segura el día en

que vaya a presentar un casting. Si me sale algo en actuación, sería muy chévere".

¿De qué manera te apoya en tu carrera tu esposo Álvaro Rodríguez?

"Mi esposo siempre me ha apoyado de todas las maneras posibles. Él siempre ha creído mucho en mí, cree que tengo mucho potencial, y que tengo mucho para dar. Álvaro ha sido incluso el que me ha dicho que no me encasille en una sola cosa, y que trate de explorar todo lo que me gusta y lo que me apasiona. El me motivó para que decidiera cantar, algo que yo amo y me apasiona hacer pero que nunca me había atrevido a hacer frente a nadie porque, aunque soy afinada, no me considero una cantante. Siempre me dice que haga todo por pasión y no por dinero para que así pueda disfrutar de mi vida todos los días. Sin el apoyo de mi marido yo no sé en donde estaría ahorita. Creo que estaría encerrada en un noticiero, haciendo notas y presentando, ahí metida, ahí como esclavizada todavía".

¿Vas a seguir cantando?

"Sí, cantar me encanta y me apasiona. No es que vaya a lanzar un disco o que esté preparando una gira de conciertos, porque yo no canto espectacular. Estoy preparando cositas para mi canal de Youtube y para mi cuenta en Instagram para generar contenido en mis redes sociales. Es algo que hago para las personas que me siguen y que les gusta cómo canto y para mí porque lo disfruto muchísimo".

¿Qué va a pasar este año con Laura Tobón?

"¡No tengo ni idea! Sé que voy a viajar mucho. Tal vez los sorprenda si me sale algo de actuación o en el ámbito musical. ¡Cualquier cosa puede suceder en mi vida!". 🎤



Foto: CORTESÍA CANAL CARACOL

“

Más adelante sí
quiero tener una
niña y un niño,
pero por ahora mis
hijos son los niños
de *La Voz Kids*.”



LAURA TOBÓN



"CUANDO SALGO a comprar ropa siempre tengo en cuenta las tallas, los precios, los colores y los estilos".

"ME QUEDAN muy bien los colores pasteles porque resaltan mi tono de piel y el color de mis ojos. También me gusta mucho cómo me veo de blanco".



Foto: CORTESÍA CANAL CARACOL

10 TIPS DE MODA, VIAJES, AMOR, TRABAJO Y VIDA

"PARA COMPRAR ropa me gustan las tiendas de H&M y Rapsodia, Silvia Tcherassi y Johanna Ortiz. ¡Me encanta Zara! De marcas grandes, me gustan Balmain, Dior, Valentino... En cuanto a zapatos, H&M Steve Madden tienen cosas divinas. Además de Silvia y Johanna, también me gustan mucho las diseñadoras Goretty Medina y Ana María Bermúdez".

"EL DESTINO que más me ha gustado hasta ahora ha sido Marrakech (Marruecos), por su comida, sus colores, su arquitectura y su gente. ¡Es un lugar fantástico! También vivo enamorada de Santorini (Grecia) por su romanticismo y por su música. Ahí me comprometí con Álvaro. ¡Debe ser por eso que me gusta tanto!".

"CADA ÉPOCA de mi vida ha estado marcada por un estilo. Soy muy femenina, pero también soy ecléctica. A veces me inclino por un look rockero y me pongo una chaqueta de cuero con jeans. Para otras ocasiones soy más clásica y romántica, y elijo unos pantalones rosados y una blusa súper femenina de Johanna Ortiz. Cuando voy a la playa, mi estilo es más bohemio y relajado".

LAURA TOBÓN



TIPS DE MODA, VIAJES, AMOR, TRABAJO Y VIDA

"EN ESTE 2019... ¡Todo está de moda! Lo importante es atreverse a ser diferente, ponerse diferentes cosas y tener un estilo mezclado".

"SIEMPRE TRATO de reinventarme, de hacer cosas nuevas, de no quedarme en lo mismo. ¡Yo soy así! ¡Me apasiona hacer cosas diferentes!".

"EN MI CLÓSET no pueden faltar un par de jeans cómodos, azules, bien bonitos, y una blusa blanca que salga con todo, que la pueda usar tanto en ocasiones formales como informales".

"TRATO DE SER un poquito más privada en mis redes sociales con lo que sucede en mi vida normal. Trato de no subir tantas fotos con Álvaro ni con mi familia. Trato de que mi Instagram sea más de viajes, de moda y mi trabajo, para que mi vida de pareja y familiar no se conviertan en algo tan público".

"LOS VESTIDOS vaporosos están muy de moda y pienso que se le ven bien a todo el mundo, no importa si no eres alta y delgada. Este tipo de vestidos no aprieta, te disimula las curvas y te hacen sentir femenina y elegante".

PRIMAVERA NEUTRAL



CINTURÓN,
DE MNG



ARETES,
DE MNG



CHAQUETA
\$209.900,
BLUSA
\$49.900,
JEAN
\$159.900,
TODO EN
FDS

VESTIDO,
DE STRADIVARIUS

Los colores del otoño se toman la primavera con estampados forestales.

VESTIDO
\$249.900,
ZAPATOS
\$169.900,
TODO EN
MNG

BLUSA,
DE MNG



SANDALIAS,
DE MUSSI,
\$89.000



BLUSA,
DE MNG



PANTALÓN,
DE STUDIO F



FALDA,
DE STRADIVARIUS



BUZO,
DE STUDIO F

PANTALÓN,
DE STRADIVARIUS

FALDA
LARGA,
DE MNG

BOLSO,
DE MNG

*Terracota
y blanco;
gamuza y lino,
Combinaciones
de temporada*

CHAQUETA
\$199.900,
BLUSA
\$89.900,
JEAN
\$149.900,
TODO EN
FDS

VESTIDO
GAMUZA
\$399.900,
CAMISA
\$169.900,
ZAPATOS
\$169.900,
TODO EN
MNG

VESTIDO,
DE STUDIO F

ZAPATOS,
DE MUSSI,
\$109.000

BLUSA,
DE STUDIO F

Modelo **DANIELA CAMPO** de LA AGENCIA
Estilismo y producción **LAMADONA PRODUCCIONES**
Asistente **MARIA PAULA RAMIREZ** • Maquillaje **TATIANA OLANO**

BUZO,
DE MNG
MAN

BUZO,
DE PULL
& BEAR

PANTALÓN,
DE MNG MAN

BUZO,
DE DIESEL,
\$549.900

CORBATÍN,
DE MNG MAN

BUZO
\$199.900,
GABARDINA
\$399.900,
PANTALÓN
\$229.900,
ZAPATOS
\$359.000,
TODO EN
MNG MAN

BUZO,
DE PULL
& BEAR

MOCASINES,
DE MNG MAN

PANTALÓN,
DE STF

La gabardina es una prenda infaltable en el closet de los hombres sobre todo en épocas de lluvia.

*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso

CABALLERO DANDY

Modelo FEDERICO HERRERA de LA AGENCIA • Estilismo y producción LAMADONA PRODUCCIONES
Asistente MARIA PAULA RAMIREZ • Maquillaje TATIANA OLANO



**BUZO,
DE PULL
& BEAR**

**CAMISETA,
DE DIESEL,
\$279.900**



**CHAQUETA,
DE DIESEL,
\$999.900**



La elegancia regresa a las calles, los hombres ahora buscan verse siempre perfectos pero vanguardistas.



**GAFAS,
DE MNG
MAN**



**CAMISA,
DE MNG
MAN**



**CHAQUETA
DE CUERO,
DE MNG
MAN**



**CAMISA,
DE STF**



**PANTALÓN,
DE PULL
& BEAR**



**BLAZER
\$359.900
PANTALÓN
\$199.900
SUETER
\$ 149.900
ZAPATOS
\$ 359.000
TODOS EN
MNG MAN**



**PANTALÓN,
DE STF**



DE VUELTA A LO BÁSICO

- 1. NSW SHORT FLEECE, \$134.950, EN NIKE
- 2. TENIS, DE CONVERSE
- 3. TENIS LITE RACER K, \$169.950, DE ADIDAS, EN SPORTLINE KIDS
- 4. TENIS, \$649.900, DE DIESEL
- 5. TRK SUIT TRICOT, \$189.950, DE NIKE, EN SPORTLINE KIDS
- 6. NIKE TANK RUN, \$84.950, EN NIKE
- 7. NSW TEE JDI SWOOS, \$79.950, EN NIKE
- 8. 410 MIDNIGHT NAVY, \$129.950, DE UNDER ARMOUR, EN SPORTLINE
- 9. TENIS, DE PULL&BEAR
- 10. NIKE CK RACER, \$129.900, DE NIKE, EN SPORTLINE



*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso



EN ABRIL

¡AHORROS MIL!

**En Droguerías Cruz Verde
Recibe un bono equivalente al**

15



%*

**Sobre el valor
de tu compra**

**Por compras iguales o superiores a \$50.000 realizadas del 1º al 30 de abril 2019,
redimible en compras entre el 1º al 10 de Mayo 2019 en las categorías participantes**

Aplica para referencias seleccionadas de las categorías participantes: Cuidado del bebé, cuidado personal, nutrición, alimentos, belleza y bienestar. No aplica para medicamentos de prescripción médica ni fórmula para lactantes. no aplica en la categoría dermocosmética. No aplica para domicilios.

**DROGUERÍAS
Cruz Verde®**



*Bono del 15% sobre el valor total de la compra en referencias seleccionadas de las categorías participantes: Cuidado del bebé, cuidado personal, nutrición, alimentos, belleza y bienestar. Aplica para compras iguales o superiores a \$50.000 realizadas en una sola transacción del 1º al 30 de abril de 2019. El bono será redimible del 1º al 10 de mayo de 2019 en las categorías participantes. No es acumulable con otras promociones, solo se podrá redimir un bono por cada transacción. Indispensable para la expedición y/o redención del bono, descuentos y/o cualquier actividad comercial, presentar documento de identificación. El comprador debe presentar el bono y entregarlo al cajero en original, en perfectas condiciones, sin enmendaduras, tachaduras, ni ningún tipo de deterioro. Se recomienda no exponerlo directamente a la luz del sol para evitar su deterioro. Algunas ofertas / promociones no estarán disponibles en todos los puntos de venta. Aplica para compra en Droguerías Cruz Verde a nivel nacional. No aplica para servicios a domicilio. Aplica a máximo 4 unidades de venta por referencia, por compra, por día. La unidad mínima de venta podría no coincidir con la presentación comercial aprobada por Invima. No redimible en dinero total, ni parcialmente o cualquier otro medio. El bono aplican sobre el precio máximo de venta al público. No aplica en servicios farmacéuticos de IPS, compras institucionales, ni distribución mayorista. Cruz Verde no promueve el consumo de medicamentos de prescripción médica ni fórmula para lactantes y complementarios de leche materna según el parágrafo 1 del art. 79 del Dec. 677 de 1995 y Dec. 1397 de 1992. Mayor información, condiciones y restricciones, ingresa a www.cruzverde.com.co.

CONSENTIDOS DE COLORES

BLUSA PARA NIÑA, DE MIC \$39.900



CAMISETA, DE OFFCORSE



SOMBRERO, DE MNG KIDS



PANTALON, DE OFFCORSE



CHAQUETA, DE MNG KIDS



BUZO UNICORNIO, DE MIC \$69.900



CHAQUETA, DE MNG KIDS



PANTALÓN, DE MNG KIDS



CHAQUETA LIGA DE LA JUSTICIA \$129.900
CAMISETA LIGA DE LA JUSTICIA \$39.900
PANTALÓN TENNIS \$79.900
TODO EN MIC \$82.900



*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso

BUZO, DE OFFCORSE

PANTALÓN DE OFFCORSE

VESTIDO, DE MNG KIDS

BUZO SPIDERMAN, DE MIC \$69.900

VESTIDO, DE MNG KIDS

LEGGING BARBIE, DE MIC \$42.900

TIRANTAS, DE OFFCORSE

CHALECO, DE MNG KIDS

Los chiquitines de la casa disfrutan con la explosión de colores; estampados, brillos y accesorios complementan la diversión de la moda.

Modelos ALANA OSORIO HELD y JUAN FELIPE MUÑOZ GÚIZA • Corte y peinado PELUQUERÍA ALMARIOS

CHAQUETA ROMPEVIENTOS \$99.900
CAMISETA \$36.900
GAFAS \$24.900
LEGGINGS \$39.900
ZAPATOS \$82.900
TODO EN MIC



AMBIENTE ZEN



ESPEJO,
DE ZARA
HOME



TENDENCIA AZUL
TURQUESA,
ENCUÉTRALA EN
HOME SENTRY



JUEGO DE
TOALLAS,
DE ZARA HOME



LÁMPARA,
DE ZARA
HOME



TENDENCIA AZUL
TURQUESA,
ENCUÉTRALA EN
HOME SENTRY

*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso



JUEGO DE CAMA,
DE ZARA HOME



DECORACIÓN DE MESA PARA COMEDOR,
DE ZARA HOME



TENDENCIA AZUL TURQUESA,
ENCUÉNTRALA EN HOME SENTRY



PUF AUXILIAR,
DE ZARA HOME

TAPETE,
DE ZARA HOME



TENDENCIA AZUL TURQUESA,
ENCUÉNTRALA EN HOME SENTRY



LA ROCHE POSAY ANTHELIOS XL,
EN CRUZ VERDE.
\$81,900

ESTHEDERM LIFT & REPAIR,
EN BELLAPIEL.
\$212,100



POND'S REJUVENESS,
EN CRUZ VERDE.
\$24,000



CETAPHIL,
EN CRUZ VERDE.
\$107,000

ÉCLARIFIE DESPIGMENTANTE PORCELANIZACIÓN ÁREAS DELICADAS,
EN BELLAPIEL.
\$94,100



PIEL PERFECTA



ZIORETTI ANTITENROJECIMIENTO,
EN BELLAPIEL.
\$75,000



NEOSTRATA TRIPLE FIRMING,
EN BELLAPIEL.
\$217,000



MAXYLASH MAGIC VOLUME,
EN CRUZ VERDE.
\$19,900

ECLARIFIE MANOS Y TORSO,
EN BELLAPIEL.
\$98,800



ARAWAK NOCHE,
EN CRUZ VERDE.
\$23,950

*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso

FRIENDLY TOWN

Partial English Immersion Program
Newman School - Municipality of Cajicá



The Friendly Town project was conceived in 2014 and launched in 2015 through an agreement signed by the municipality of Cajicá and Newman School. This project seeks to encourage social and citizenship skills of children from Cajicá, while supporting their English learning process.

Since the project started, the municipality has selected groups of third graders, from different public elementary schools, to take part in a partial English immersion program every two months. They have also provided transportation, snacks and the venue for it: the Polytechnic La Sabana (Politécnico la Sabana). On the other hand, Newman School has been responsible for managing the project, providing academic guidance and support, hiring teachers and contributing a wide range of teaching supplies.

When children attend classes at Friendly Town everything changes: they meet children from other

The greatest satisfaction is the students' enjoyment and motivation with the program.

public schools, they have new teachers, are exposed to other teaching methodologies, listen to English all of the time and feel more stimulated to use this language to communicate.

The Friendly Town partial immersion program is based on the expected goals in the official curriculum regarding cognitive, communicative, socio-emotional and psychomotor dimensions, while focusing on the pillars of experience, creativity, and cultural identity.

Since 2015, the Friendly Town project has supported the English learning process of 2.262 children from Cajicá. According to our last Annual Report, their communicative skills have also shown improve-

ment when compared to their initial level. Scores for listening have improved 65%, speaking 100%, and reading 75%.

The public-private alliance that made the Friendly Town project possible has allowed Newman School to impact the lives of many children in the public education system as part of its corporate social responsibility goals. 

Friendly Town project has supported the English learning process of
2.262
children from Cajicá



¿QUE COMER EN SEMANA SANTA?

EN LA ZONA F DE FONTANAR CENTRO COMERCIAL ENCUENTRAS UNA GRAN VARIEDAD DE SABORES, COLORES Y TEXTURAS PARA TODOS LOS GUSTOS Y PALADARES.

Por **LIZ HELD CASALINS** • Fotos **JOHAN OSORIO**

Uno de los planes preferidos por las familias, parejas o amigos en la Semana Santa es salir a comer y disfrutar de un excelente ambiente propicio para el encuentro y el esparcimiento en estos días de descanso y reflexión. Y qué mejor destino para vivir una experiencia única que la Zona F de Fontanar Centro Comercial, donde les ofrecemos opciones gastronómicas infinitas y variadas en 17 restaurantes aliados.

Si de buscar una alternativa para almorzar o cenar se trata, en nuestra plazoleta de comidas la oferta gastronómica abarca la comida rápida, colombiana, asiática, italiana, mexicana, parrilla... en fin, un sinnúmero de sabores de la cocina nacional e internacional para elegir.

Para quienes por esta época siguen al pie de la letra la tradición de comer solo pescado, ¿qué tal un salmón a la parrilla acompañado de papas francesas y ensalada?; esta deliciosa opción la puedes

*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso





SALMÓN A LA PARRILLA acompañado de papas a la francesa, arroz y ensalada de la casa.
Precio: \$29.500. Restaurante Harbin



EL HELADO es la opción más frecuente a la hora de elegir un postre. No te resistas y ven por el tuyo cuando estés en Fontanar.

encontrar en el restaurante Harbin (al lado del Bosque Mágico), el cual también ofrece diferentes tipos de carnes y pescados, hamburguesas y pastas con la promesa de tener "un toque diferente".

De igual forma, si el plan es simplemente tardear o tomar "las

onces", Fontanar ofrece diversas opciones dulces para tu paladar, donde los helados y los postres son los reyes. Este es un tema que dominan muy bien, por ejemplo, la heladería Popsy y el café Zero Point Tea, lugares que invitan a disfrutar de ricos sabores,

sean fríos o calientes, junto a la mejor compañía.

En esta temporada, visítanos y te sorprenderán las múltiples alternativas que tenemos para deleitarte y vivir momentos especiales a cualquier hora del día en Fontanar Centro Comercial. 📍

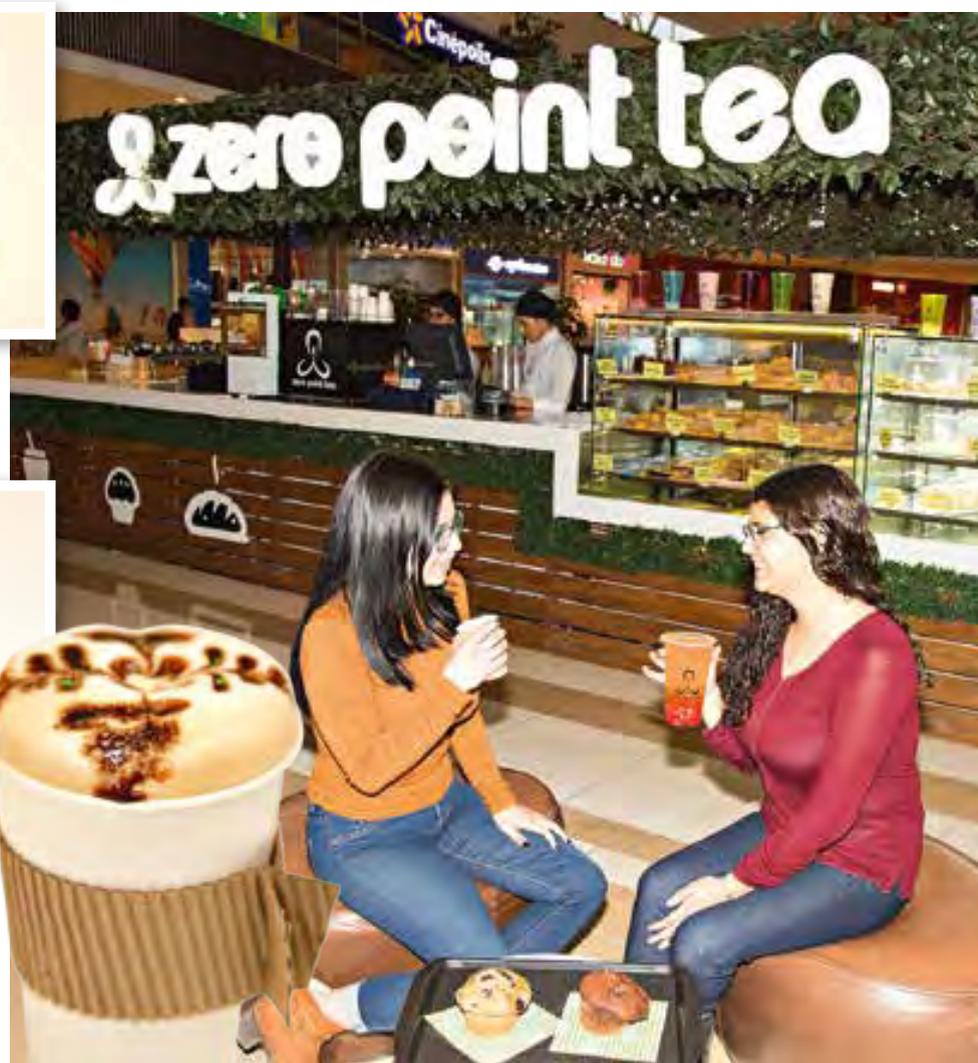


MOUSSE DE TÉ CHAI es un postre suave y delicado que encuentras en Zero Point Tea. **Precio: \$6.500.**



TORTA DE CHOCOLATE, un 'must' de la repostería que no puede faltar. **Precio: \$6.500.**

BEBIDAS CALIENTES COMO EL CAPUCCINO, las bebidas frías personalizadas y las tan de moda bubble tea son las estrellas en **Zero Point Tea.**





NUESTRA HUERTA, UN APOORTE A LA SOSTENIBILIDAD

CON ESTA INICIATIVA, QUE YA CUENTA CON MÁS DE 820 PLANTAS, EL CENTRO COMERCIAL FONTANAR LE APUESTA A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

Por **LIZ HELD CASALINS**
Fotos **JOHAN OSORIO**

En Fontanar somos conscientes de la responsabilidad de cuidar y preservar nuestro medio ambiente y por ello impulsamos acciones amigables con la naturaleza que tienen un impacto positivo en nuestro entorno, una de ellas es la huerta ecológica.

“La huerta hace parte de un conjunto de buenas prácticas que desarrollamos, en el marco de un proyecto diferente e innovador a nivel ambiental. Con esta iniciativa promovemos la reproducción de plantas y la recuperación vegetal de diferentes especies”, sostuvo Clío

Guerra, gerente de Fontanar Centro Comercial.

En la actualidad la huerta tiene más de 820 plantas y, de estas, cerca de 680 están en recuperación o crecimiento. Aproximadamente 140 corresponden a plantas aromáticas y verduras como tomillo, perejil, cilantro y hierbabuena, que se utilizan para el consumo interno de colaboradores del centro comercial.

Cabe resaltar que los insecticidas y abonos orgánicos (tipo compost) que se utilizan para los cultivos son realizados también por nuestro equipo a base de productos naturales. Gracias a este compromiso, somos el pri-



“

La huerta hace parte de un conjunto de buenas prácticas que desarrollamos, en el marco de un proyecto diferente e innovador a nivel ambiental.”

Clio Guerra, gerente de Fontanar Centro Comercial.



mer centro comercial certificado con LEED Gold Core & Shell, por cumplir en su diseño y construcción con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Fontanar también recibió en 2017 la certificación LEED Gold otorgada por el Green Building Council de USA; en este mismo año la Cámara de Comercio Colombo-Británica nos otorgó el primer puesto en Mejor Programa Prácticas ambientales 2016. Y en diciembre pasado la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) también hizo un reconocimiento especial a Fontanar por nuestra gestión ambiental. 🌱

En la actualidad la huerta tiene más de 820 plantas y, de estas, cerca de 680 están en recuperación o crecimiento.



CAMBIO DE LOOK



1

PARA UN CAMBIO de imagen, la asesoría, las técnicas adecuadas y la calidad de los productos son la clave.

Por **LIZ HELD CASALINS** • Fotos **JOHAN OSORIO**

Una vez tomó la decisión de cambiar su *look* de manera urgente y radical, esta invitada del centro comercial Fontanar dejó en manos de los expertos en belleza de la peluquería Almarios, ubicada en el sótano norte, la que sería horas más tarde su renovada apariencia. Después de un diagnóstico por parte del profesional Ronald Tibaduiza, y de que este escuchara las preferencias y expectativas de la cliente, la conclusión fue que era necesario cambiar la coloración y el corte del cabello por un estilo más actual.

Con base en esto, el estilista procedió a hacer una decoloración leve del cabello para extraer pigmentos cobrizos que el cabello tenía de tinturas anteriores.

Una vez lograda la decoloración deseada, se realizó el balayage ombré en puntas (técnica de origen francés) con el fin de obtener reflejos con un efecto degradado en un tono *beige* mezclado con color caramelo, que permitió darle matices oscuros a las raíces. "En este caso se usaron tonos cálidos teniendo en cuenta el color de piel de la cliente, que le aportan más luz y frescura a su rostro", indicó el estilista.

De acuerdo con el peluquero, si bien el balayage no es una técnica nueva -ya que lleva más de tres años en boga- sigue siendo una de las tendencias que se imponen en las peluquerías para obtener unos reflejos más naturales y menos esclavizantes a la hora del retoque.

El siguiente paso fue realizar el corte tipo *bob long*, otra de las ten-

En la peluquería Almarios, una de sus clientas hizo realidad su deseo de transformar su imagen. La acompañamos paso a paso.



2

ANTES DE HACER la decoloración, el estilista cortó con máquina el cabello seco para definir la altura del *bob long*.



3

DEBIDO A LA pigmentación que tenía el pelo de la cliente, se realizó una decoloración leve con productos de la línea *Blondme* de Schwarzkopf.

dencias fuertes de este año y que le viene muy bien a las mujeres de cualquier edad. Este *bob long* se logró combinando las técnicas de drapeado y slicing, "cuyo objetivo es disminuir el peso en las puntas para darle una caída más natural y suave al pelo, cero convencional", explicó Ronald Tibaduiza. 📌



4

EN ALMARIOS Peluquería cuentan con la última tecnología en equipos, como el climazon, para lograr coloraciones y tratamientos en menor tiempo.



5

PARA LOGRAR el balayage ideal, es necesario que el peluquero tenga un perfecto dominio de la técnica para controlar la aplicación del tinte.



6

UNA VEZ LOGRADO el color y hecho el corte ligeramente más largo por delante, el estilista secó y peinó el pelo creando ondas.



7

EL RESULTADO: un look fresco y descomplicado. Las ondas también llegaron para quedarse y, según el estilista, en los próximos años la tendencia se fortalecerá.



Con 22 años de experiencia, Carlos Almario decidió hace 13 independizarse y crear su propia peluquería. Hoy cuenta con 6 sucursales entre Chía y Cajicá. La de Fontanar abrió sus puertas hace 2 meses y ofrece servicios para el cuidado del cabello, uñas y spa desde las 6:00 a.m. hasta las 8:00 p.m..



ENTRE LOS tratamientos corporales que ofrece Almarios están los masajes relajantes, posquirúrgicos y reductores; así como rituales para novias y parejas.



PARA COMPLETAR el look, no podían faltar las cejas y pestañas. En el spa de Almarios, la esteticista delineó las cejas con henna, un colorante natural que no irrita la piel; para realzar la mirada, colocó pestañas pelo a pelo.



EN ALMARIOS Fontanar cuentan con un servicio profesional, que incluye técnicas como uñas en acrílico, cuya duración es de 3 a 4 meses.

ABRIL - MES DE LA MODA

#SOY MODA

En abril te esperan dos meses de actividades para ti

MODA PERSONALIZADA
 Abril 6-7 *Compras Personalizadas*
 Abril 13-14 *Deportes*
 Abril 20-21 *Salud*
 Abril 27-28 *Beleza y Moda Sostenible*

SEMANA SANTA
 Abril 18-21

DESEÑE DE MODAS
 Abril 27 *Mujeres y hombres 10:00 p.m. Niños 1:00 p.m.*

DÍA DEL NIÑO
 Abril 27 *10:00 am a 12:00 pm Bosque Mágico*

RESEÑAS DE MODA
 Abril 11-30

Para ti

fontanar

MEGATRAMPOLÍN

Lunes a jueves de 12:30 a 8:30 p. m.
 Viernes de 12:30 a 9 p. m.
 Sábados de 10 a.m. a 9 p.m.
 Domingos y festivos de 10 a.m. a 8 p.m.

PISCINA DE PELOTAS

Lunes a jueves de 12:30 a 8:30 p. m.
 Viernes de 1 a 9 p. m.
 Sábados de 10 a.m. a 9 p.m.
 Domingos y festivos de 10 a.m. a 8 p.m.

CARRUSEL Y TREN

Lunes a jueves de 12:30 a 8:30 p. m.
 Viernes de 1 a 9 p. m.
 Sábados de 10 a.m. a 9 p.m.
 Domingos de 10 a.m. a 8 p.m.

ARENERA

Lunes a viernes de 12 m. a 5 p.m.
 Sábados y domingos de 10 a.m. a 5 p.m.

BOSQUE MÁGICO

Lunes a Domingo de 12 m. a 8 p.m.

BOSQUECITO MÁGICO

Lunes a Domingo de 12 m. a 8 p.m.

ALKILER DE KIDDIES Y COCHES DE PERROS

BABY PLAY LITTLE PLAY

Lunes a jueves de 12:30 a 8:30 p. m.
 Viernes de 1 a 9 p. m.
 Sábados de 10 a.m. a 9 p.m.
 Domingos de 10 a.m. a 8 p.m.

LEGO

Lunes a jueves de 12:30 a 8:30 p. m.
 Viernes de 1 a 9 p. m.
 Sábados de 1 a 9 p.m.
 Domingos y festivos de 10 a.m. a 8 p.m.

Acompáñanos a celebrar
LA EUCARISTÍA - LOS DOMINGOS
 10 a. m. - BOSQUE MÁGICO

RUTAS FONTANAR



TRADICIONAL RUTA 1

LUNES A JUEVES de 10:30 a. m. a 8:30 p. m.
VIERNES de 10 a. m. a 9 p. m.
SÁBADO de 10 a. m. a 9 p. m.
DOMINGO Y FESTIVOS de 10 a. m. a 8 p. m.



CAJICÁ RUTA 2 (NUEVA)

LUNES A JUEVES de 11 a. m. a 8 p. m.
VIERNES de 10:30 a. m. a 8:30 p. m.
SÁBADO de 10:30 a. m. a 8:30 p. m.
DOMINGO Y FESTIVOS de 10:30 a. m. a 7:30 p. m.



WWW.SUZUKI.COM.CO



SUZUKI COLOMBIA



©SUZUKI COLOMBIA | SUZUKI COLOMBIA

PARA LOS PIONEROS
LA NUEVA 2020

PARA TODOS TUS CAMINOS

PARA LOS PRÁCTICOS
DESDE SÓLO \$6.190.000

BOGOTÁ PARA MATRICULA HASTA
\$150.000



EL PRECIO INDICADO APLICA EXCLUSIVAMENTE PARA LA MOTOCICLETA FUERTE MODELO 2020. EL BONO DE \$150.000 APLICA ÚNICAMENTE PARA EL TRÁMITE DE MATRICULA MOTOCICLISTAS VALIDOS DEL 1 AL 31 DE MARZO DE 2020.



Way of Life!



Imagen de referencia. Los equipamientos podrán variar dependiendo de las versiones disponibles en el país.

Ahora en Chía, el confort y la exclusividad tienen una nueva vitrina.

Ven y conoce nuestro nuevo concesionario frente al centro comercial Fontanar, sentido norte-sur y encuentra la mejor oferta en vehículos Mercedes-Benz esperando por ti.

Facebook: Autofloresta / Instagram: @autofloresta
www.autofloresta.com.co

Mercedes-Benz
The best or nothing.



AUTOMOTORES
LA FLORESTA S.A.