



# fontanar

## CENTRO COMERCIAL

WWW.FONTANARCENTROCOMERCIAL.COM

EDICIÓN Nº 15 / JULIO 2019



---

¡En dónde  
hay carne,  
hay fiesta!

PRUEBA YA  
LAS DELICIAS  
DE LA BIFERÍA

---

---

Disfruta con  
tus hijos

DE LA MÁS  
DIVERTIDA  
AVENTURA  
EN EL SAFARI  
FONTANAR

---

# PAOLA TURBAY

Conoce los secretos  
de su eterna juventud



Volvo y el logotipo Volvo son marcas registradas de Volvo Trademark Holding AB.

 Volvo Car Colombia

 Volvocarro

 @VolvoCarCo



# ESTAR MÁS CERCA DE TI ES UN LUJO

---

Por eso llegamos al C.C. Fontanar, para que disfrutes todo lo que el mundo Volvo tiene para ti.

---

☑ **Exhibición comercial**

Plaza Falabella - Nivel 1

☑ **Parqueaderos V.I.P. Volvo**

7 espacios / Entrada 2 del parqueadero norte - Sótano 1

3 espacios / Entrada 3 del parqueadero norte - Nivel 1

☑ **Servicio de Taller Express**

Entrada 3 del parqueadero norte - Nivel 1

A promotional poster for a fashion event. The background is a dark blue night sky with white stars. In the upper left, a woman's face is shown in profile, wearing large black sunglasses. In the center, a woman with her hair pulled back is wearing a black spaghetti-strap crop top and a black skirt. She is looking towards the camera with her hand near her chin. The text '18 DE JULIO' is in the top right, with '6:00 P. M. A 10:00 P. M.' below it. At the bottom, 'FASHION Night' is written in large white letters, with 'Para ti' in a white script font below it. The Fontanar logo is in a blue box at the very bottom.

**18  
DE  
JULIO**

6:00 P. M. A 10:00 P. M.

**FASHION**  
*Night*

*Para ti*

 **fontanar**  
CENTRO COMERCIAL

**SAMSUNG**

**Galaxy A**

# Plan Recambio Galaxy. Renueva y ahorra



**Muévete a la nueva generación de A.**  
Trae tu smartphone actual y sé parte de la era del movimiento.



### Tráelo.

Recibimos tu smartphone antiguo como parte de pago (aceptamos diferentes marcas y modelos).



### Es evaluado.

El equipo será calificado en 3 diferentes niveles: bueno, aceptable o malo.



### Redime.

Recibirás un bono de descuento para adquirir tu nuevo Galaxy A50 o A70.

Visítanos en el local 223



Encuentra tu tienda más cercana en:

[www.samsung.com/co/samsung-experience-store/locations/](http://www.samsung.com/co/samsung-experience-store/locations/)

**Samsung Store**

Programa válido desde el primero (1) de julio hasta el treinta y uno (31) de agosto de 2019 o hasta agotar existencias (lo que primero ocurra) unidades disponibles: Samsung Galaxy A50 400 unidades, Samsung Galaxy A70 200 unidades. Acércate a tu Tienda de Experiencia Samsung SES más cercana, trae tu smartphone usado y recibe a cambio de éste un bono para que compres el nuevo Samsung Galaxy A50 o A70. El bono a obtener por tu smartphone dependerá del estado en que se encuentre el smartphone usado. El smartphone usado a entregar deberá estar en el listado de smartphones aceptados y pasar una evaluación por parte del asesor SAMSUNG para recibir el bono. El smartphone usado podrá ser calificado en 3 diferentes niveles y dependiendo del nivel en el que quede calificado el equipo el bono podrá ser mayor o menor: bueno, aceptable o malo. El smartphone no puede estar reportado en las bases de datos de equipos robados, se debe entregar el documento de transferencia de propiedad firmado junto a la fotocopia de la cédula, se debe retirar las cuentas de Google u otras, retirar memorias externas y tarjeta SIM. Puedes traer tantos smartphones como Samsung Galaxy A50 o A70 quieras adquirir. No podrás acumular porcentajes de descuento y/o bonos. BELMONT TRADING COLOMBIA S.A.S. es la compañía encargada de comprar y comercializar los smartphones usados. Este programa no es acumulable con otras promociones o programas vigentes. Los detalles del programa y ubicación de las Tiendas de Experiencia Samsung SES se podrán consultar en [www.samsung.com/co/offer](http://www.samsung.com/co/offer)



**MODA**

MUJER

**18**

HOMBRE

**20**



NIÑOS

**22**

**PORTADA**

PAOLA TURBAY

**10**

AMENIDAD SAFARI

PAOLA TURBAY 24-7

SALE

HOGAR

LA BARBERÍA

LA BIFERÍA

SOCIALES

AGENDA

**4**

**14**

**16**

**24**

**26**

**28**

**30**

**32**

**TIENDAS ALIADAS  
QUE PARTICIPARON**

**MODA MUJER**

Studio F

MNG

Naf Naf

Entrelazos

Levis

**MODA HOMBRE**

Chevignon

MNG Man

Levis

**MODA NIÑOS**

Mic

MNG Kids

Epk

Pepe Ganga

**HOGAR**

Home Sentry

Ambiente Gourmet

Miniso

**GASTRONOMÍA**

La Biferia

**BELLEZA**

24/7

Una Barbería



**DIANA ARISTIZÁBAL**

Directora de Mercadeo

Diana.Aristizabal@cimento.com



**ALEJANDRA GÜIZA**

Analista de Mercadeo

Alejandra.Guiza@cimento.com



**ÉRIKA JIMÉNEZ**

Analista de Mercadeo

Erika.Jimenez@cimento.com

**JUAN ANDRÉS BRANDO**

Director de Publicidad

Juan.brandoc@cimento.com

Cel.: 310 485 00 30

**Coordinadores comerciales**

**DIANA VARGAS**

Diana.vargas@cimento.com

Cel.: 315 352 90 53

**ALEJANDRA CARRASCO**

alejandra.carrasco@cimento.com

Cel.: 315 551 49 98

**JUAN SEBASTIÁN MUÑOZ**

juan.munoz@cimento.com

Cel.: 312 514 38 20

**DIRECTORA EDITORIAL**

Natalia Romero

**REDACCIÓN**

Liz Held Casalins

**FOTOGRAFÍA**

Johan Osorio

**DISEÑO**

Jorge Navarrete

**PREPrensa**

William Vidal

**PRODUCCIÓN**

Henry Mahecha

**IMPRESIÓN**

Quad Colombia S.A.S.

Calle 17 # 41 - 34, Bogotá, Colombia

Tel.: (571) 208 6030

**FONTANAR CENTRO COMERCIAL**

©2019

Todos los derechos reservados

Km 2,5 vía Variante Chia - Cajicá

(57+1) 329 8470

[www.fontanarcentrocomercial.com](http://www.fontanarcentrocomercial.com)

**FONTANAR CENTRO COMERCIAL**

no interviene en los mensajes publicitarios de las marcas; por consiguiente, no se hace responsable por la información incluida en ellos.

De la misma forma, los artículos periodísticos de cada edición es responsabilidad de los autores.

Los precios de los productos pueden variar en cada tienda, según la talla y su disponibilidad.

**Estos precios son vigentes para la edición**

**de julio de 2019. Disponibilidad**

**de producto en tiendas seleccionadas.**

# Las cosas bellas de la vida, se viven en Fontanar

**ESTA ÉPOCA DEL AÑO** es sin duda una de las más anheladas por todos, los colegios salen a vacaciones, las universidades y los papas aprovechan para tomarse esta temporada junto a sus hijos y poder disfrutarlos al máximo y para aquellos que no pueden, también aprovechan para buscar planes en familia y amigos, pues está en el ambiente el espíritu del verano.

Llegan las vacaciones y debemos tener presente, el tema del cuidado de la salud a la hora de tomar el sol, preparar nuestra piel y como nutrirla para tener una apariencia bella y saludable. En este mes enalteceamos a una persona que enmarca a la mujer real, a la mujer luchadora, emprendedora, con una belleza interior que se proyecta en la exterior ella es Paola Turbay, que sin duda alguna, todos en este país queremos y admiramos mucho.

Paola en esta oportunidad engalana nuestra portada y con seguridad podemos decir que más allá de su belleza física, su verdadera belleza está en su interior, en la buena vibra que transmite y en el carisma que la hace única y la mantiene vigente. Paola no solo es recordada por haber sido reina de Colombia y virreina universal, sino por ser aguerrida y apasionada, emprendedora, actriz, presentadora de tv, imagen de importantes y reconocidas marcas y una enamorada de su familia que está compuesta por sus dos hijos y su esposo.

Fontanar Centro Comercial quiere que todos sus visitantes vivan las mejores y más bonitas experiencias en ésta su casa, y es por eso que ha preparado con mucha dedicación y detalle distintas alternativas para toda la familia. Los más pequeños disfrutarán de Safari Fontanar, una divertida aventura salvaje donde podrán conocer varios de los animales de la fauna africana y colombiana, este es el plan perfecto para dejar salir al explorador que llevan dentro. Y como siempre estamos comprometidos con el medio ambiente, también hace parte de esta atracción un árbol de la sabiduría que le dará consejos a los niños para que cuiden y amen su planeta.

Así como los niños cuentan con una amplia variedad de juegos y atracciones, los adultos también podrán entretenerse con la nueva oferta comercial, es así como nuevos sabores llegan con el restaurante La Bifería, marcas como Siesua, Medipiel, y Almaríos, llegan para brindarnos bienestar y cuidado, espacios perfectos para consentirse y relajarse, también la salud está presente en nuestras nuevas aperturas con la llegada Cruz Verde, GMO y marcas de entretenimiento para seguir enriqueciendo nuestra variedad, llega Citypark para más diversión que ahora hace parte de esta gran familia. 



**CLÍO GUERRA**  
Gerente General

**Así que los invitamos a todos, a quienes viven aquí y a quienes están de vacaciones a que nos visiten y vivan las mejores experiencias en Fontanar.**



# UNA DIVERTIDA AVENTURA SALVAJE



Por **LIZ HELD CASALINS** • Fotos **JOHAN OSORIO**

CON LA INAUGURACIÓN DEL **SAFARI FONTANAR**, ANIMALES DE LA FAUNA AFRICANA Y COLOMBIANA SE SUMAN A LA OFERTA DE ENTRETENIMIENTO PARA TODA LA FAMILIA

Desde junio pasado, abrió sus puertas Safari Fontanar en la Plaza Falabella, para que todos los pequeños dejen salir al explorador que llevan dentro, se diviertan y vivan una experiencia inolvidable en medio de animales de la fauna africana y colombiana.

Mientras juegan en la arena, o en la zona de obstáculos, los pequeños expedicionarios se encontrarán con el enorme elefante, el pesado hipopótamo, el rinoceronte negro, el solitario tigrillo, el cocodrilo del Orinoco, el tierno oso de anteojos y el tapir. Durante el recorrido, los niños también podrán descubrir el gigantesco árbol del conocimiento, que a través de su sabiduría les dejará un importante mensaje para ayudar en la conservación y cuidado del planeta. ▶



5

TYPE 5.0

NIKE FREE

DISEÑADA  
PARA UN  
MOVIMIENTO  
DE PISADA  
NATURAL



**Nike Store** | FONTANAR C.C.  
2º PISO - PLAZA DE LAS LUCES



# “

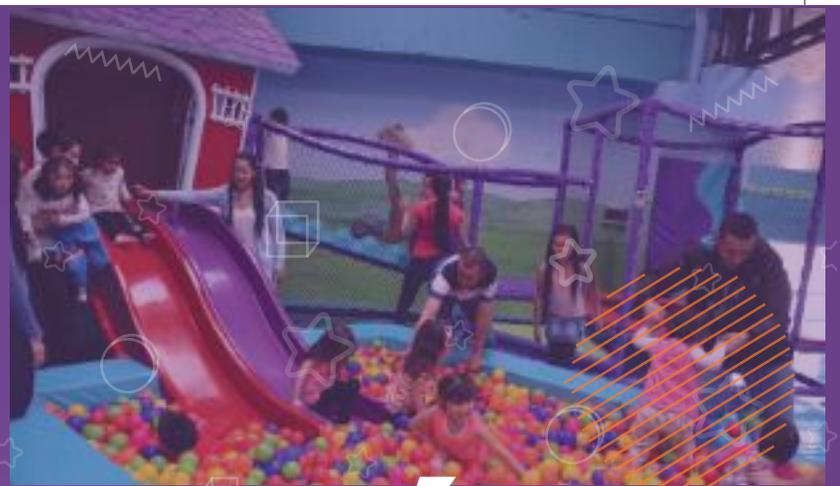
Queremos que de esta aventura salvaje los niños se lleven un valioso mensaje para preservar y proteger los ecosistemas y así reforzar el compromiso que Fontanar Centro Comercial tiene en cuanto al cuidado de nuestro medio ambiente.”

Clio Guerra, gerente de Fontanar Centro Comercial



“Queremos que en esta temporada de vacaciones todos nuestros niños visitantes, no solo se recreen en medio de enormes animales, sino que también se lleven, de esta aventura salvaje, un valioso mensaje para preservar y proteger los ecosistemas y así reforzar el compromiso que Fontanar Centro Comercial tiene en cuanto al cuidado de nuestro medio ambiente”, afirma Clio Guerra, gerente de Fontanar Centro Comercial. ▶▶





**LA DIVERSIÓN  
LLEGA A FONTANAR C.C.**

**EN CITY PARK®**

**PISO 3, PLAZA DE LAS LUCES**

 /City Park - Parques de Diversiones

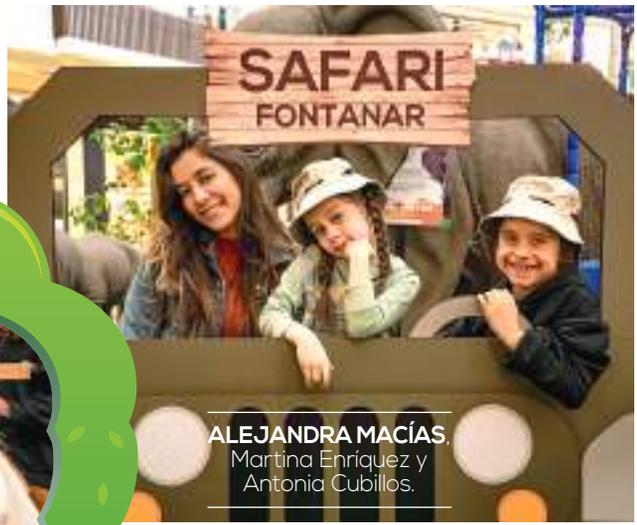
 /felixyalegra

 [www.citypark.com.co](http://www.citypark.com.co)





**HASSAN NASSAR**  
con esposa  
Andrea  
Buitrago y  
su hija Amal.



**ALEJANDRA MACÍAS**  
Martina Enríquez y  
Antonia Cubillos.

Fotos CORTESÍA



**MATÍAS GALVIS** y  
Noah Scholz.



**VALERIA URIBE** y  
Carolina  
Ardila.

Hasta el primero de septiembre ven a conocer Safari, la nueva amenidad de Fontanar Centro Comercial, y disfruta en medio de los animales de la fauna africana y colombiana ¡toda una aventura divertida!

Safari Fontanar estará hasta el 1 de septiembre y los chicos podrán ingresar por un valor de \$20.000 si no tienen factura del centro comercial. Con facturas del centro comercial iguales o superiores a \$60.000, podrán comprar dos boletas por \$24.000. Cada turno tiene una duración de 20 minutos en los siguientes horarios: de lunes a jueves de 12:30 m a 8:30 p.m.; viernes de 12:30 m a 9:00 p.m.; sábados de 10:00 a.m. a 9:00 p.m., y domingos y festivos de 10:00 a.m. a 8:00 p.m. El último turno ingresa 20 minutos antes del cierre. 🟢



**MATÍAS MONTOYA** y  
Paula Barreto.

# MARY KAY<sup>®</sup>

*DESCUBRE*  
LA TONALIDAD  
DE TU BELLEZA



## ¡NUEVAS! BASES TIMEWISE 3D™

- ENCUENTRA EL TONO ADECUADO CON LA TECNOLOGÍA INTELLIMATCH™
- DESAFÍA LA EDAD CON EL COMPLEJO AGE MINIMIZE 3D™ • 14 TONOS CON ACABADOS MATE Y LUMINOSOS CON COBERTURA HASTA 12 HORAS

# “¡VOY A VIVIR 100 AÑOS!”

**PAOLA TURBAY**, QUIEN AHORA ES PARTE DE LA FAMILIA FONTANAR, NOS REVELA QUE YA ESTÁ LISTA PARA CUMPLIR 50 AÑOS Y PARA RETOMAR SU CARRERA COMO ACTRIZ EN HOLLYWOOD.

Por **NATALIA ROMERO ROSANÍA** • Fotos **GIORGIO DEL VECCHIO**

Asistente **JACK VINCENT**

Producción y estilismo **AMAURY ECHENIQUE** para @LaMadona

Asistentes **DANIELA RODRÍGUEZ** y **MARÍA PAULA RAMÍREZ**

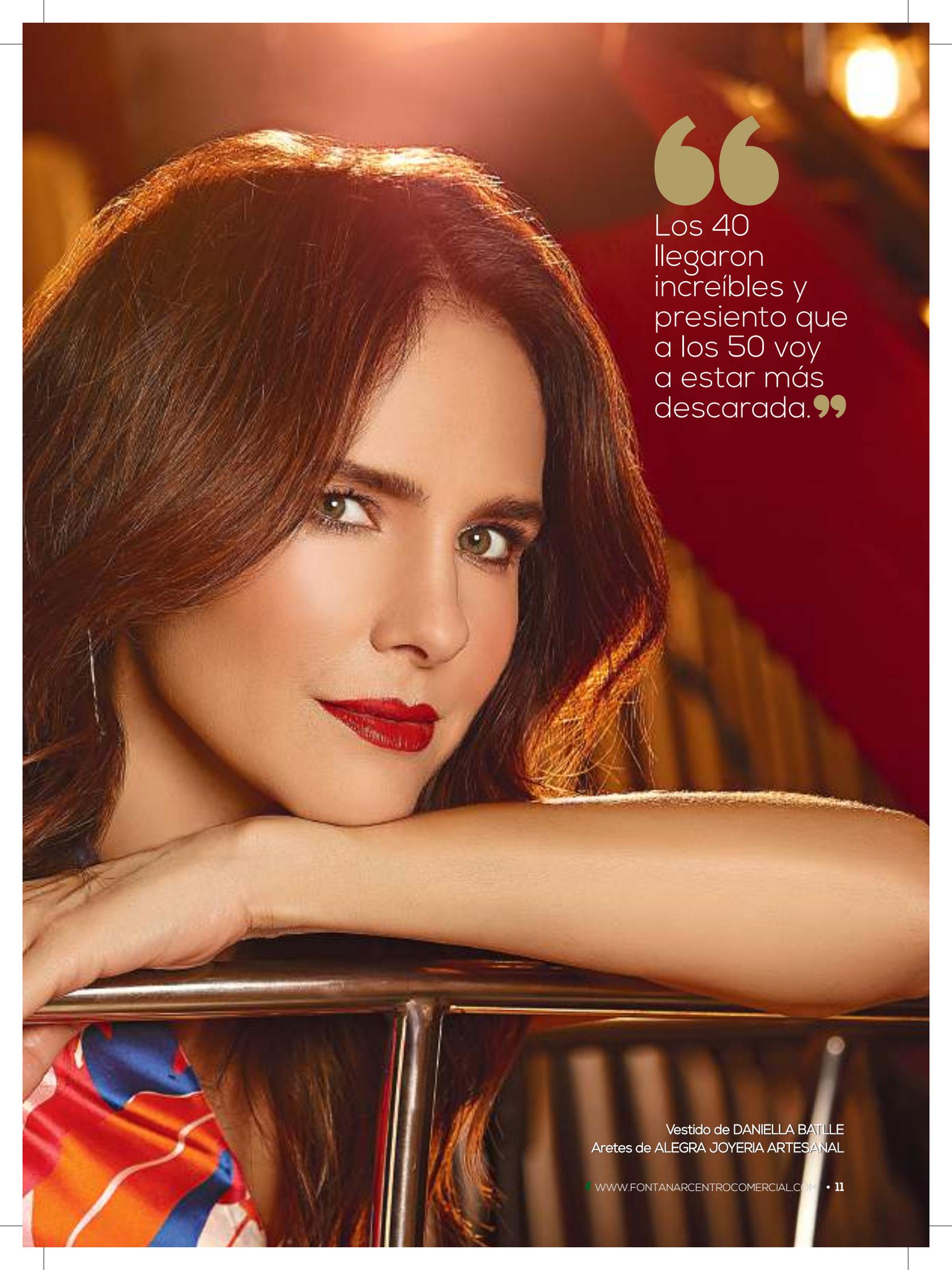
Maquillaje **DANIELA BASTIDAS**

**E**n Fontanar Centro Comercial, Paola Turbay se siente como en su casa, pues acá cuenta con uno de los más importantes puntos de venta de su exitosa línea de belleza 24/7, y cada vez que tiene la oportunidad visita su stand para compartir, con todas aquellas mujeres que se acercan a éste, los pasos fundamentales para cuidarse la piel del rostro, y lucir así como ella quien, a sus 48 años y 28 después de haber sido coronada Señorita Colombia, es considerada una de las mujeres más bellas del país.

A Paola le encantó la idea de que la sesión de fotos se realizara en el carrusel de Fontanar, pues como sicóloga es consciente de que de vez en cuando es necesario darle gusto a su niña interior. Pidió vestirse de colores vivos, pues éstos reflejan su estado de ánimo actual, alegre y festivo. Esta es, sin duda, su

época favorita del año pues inicia el Festival de Cine Independiente de Bogotá Indiebo, que organiza y dirige desde hace 5 años. “Siempre he sentido la necesidad, desde el papel que ocupé como figura pública, de generar oportunidades y acciones que puedan tener un impacto social o ambiental, y este festival encaja perfecto, pues además de ser actriz soy muy afín a todo lo que sucede en la industria del entretenimiento, el arte y la cultura”.

El 2019 ha sido un año clave para la vida de Paola Turbay, pues Emilio su hijo menor se graduó del colegio, lo que implica una nueva etapa junto a su esposo Alejandro Estrada. “A los niños uno no los sigue criando, pero si los sigue apoyando y acompañando. Pero eso de estar pendientes de la hora de llegada o que si hizo la tarea o no... ¡Ya nos graduamos ya de eso! Alejandro y yo estamos muy ▶



“

Los 40  
llegaron  
increíbles y  
presiento que  
a los 50 voy  
a estar más  
descarada.”

Vestido de DANIELLA BATLLE  
Aretes de ALEGRA JOYERIA ARTESANAL

## PAOLA TURBAY



Vestido de ALEXANDRA BUENO  
Zapatos de NORA LOZZA • Aretes de ALEGRA JOYERIA ARTESANAL

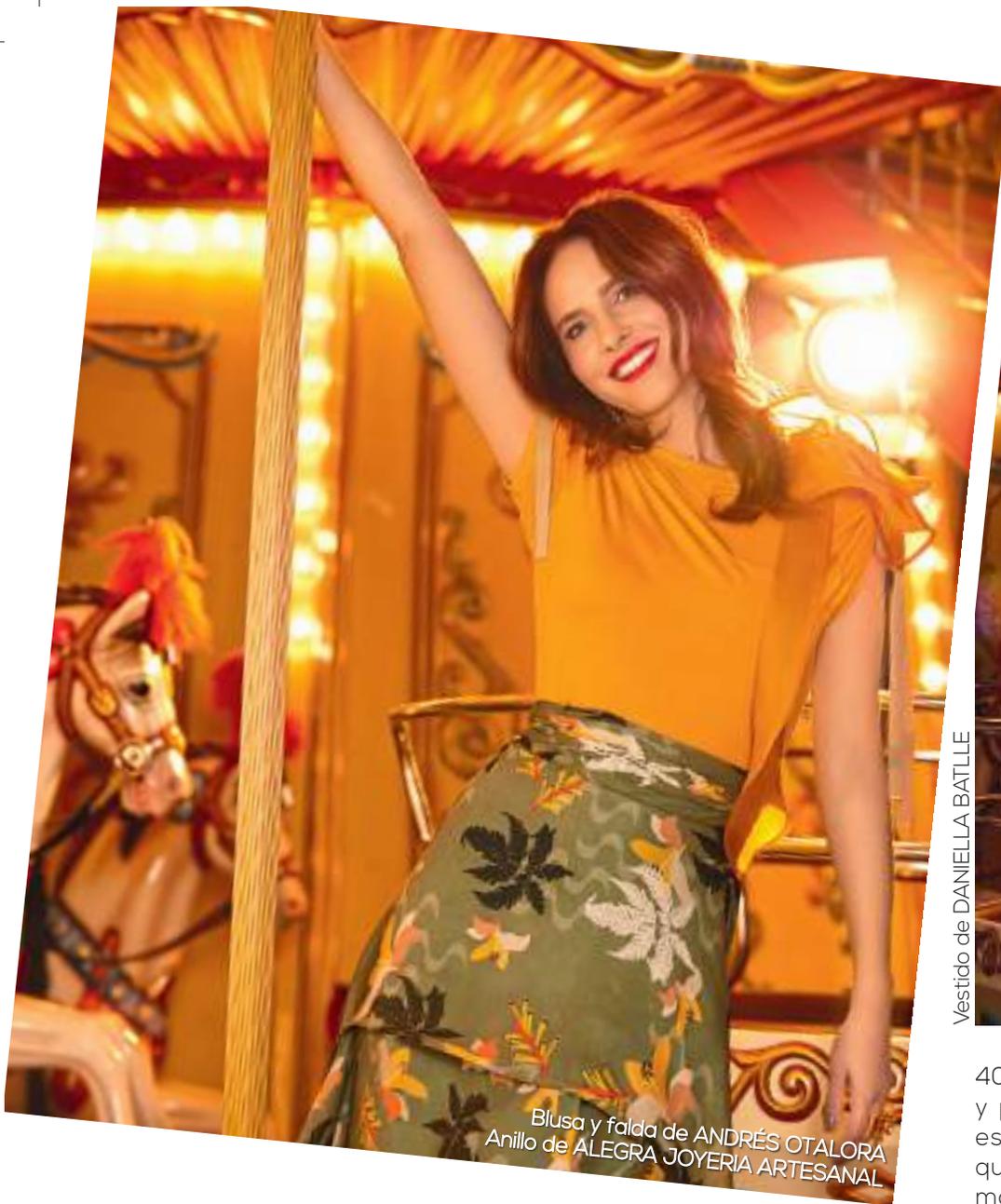
contentos. Pasamos la prueba... ¡creo que nos fue muy bien!. Ahora podemos dedicarnos más a nosotros y a hacer lo que no hacíamos por estar girando dentro del cronograma de los niños. Eso quiere decir que haremos más viajes, más parrandas, más de todo... Nosotros siempre hemos hecho muchos planes de pareja, pero ahora vamos a pensar más en nosotros únicamente, ya que ahora los fines de semana si son sólo para nosotros”.

### ¿Quedó atrás tu sueño de actuar en Hollywood?

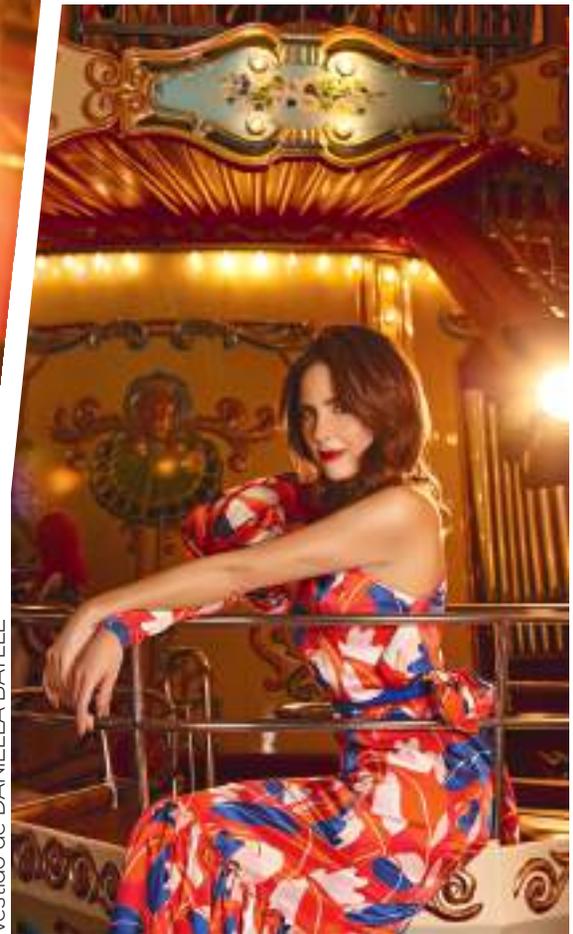
“Sólo hice una pausa para que mis hijos vivieran una temporada en Colombia, ya que nunca habían vivido acá. Quería que se graduaran en el colegio acá. Para mí era importante colombianizarlos al ciento por ciento, al 200 por ciento. Ya con Sofía y Emilio graduados, estoy lista para volver, pues ya me están llamando para hacer audiciones en Los Angeles. En realidad lo que hice fue una pausa de un año, en el que iba y volvía. No fue mucho lo que me ausenté”.

“

Voy a vivir cien años bien cocidos y bien enterita. Eso espero... Si no, no quiero llegar a los cien.”



Blusa y falda de ANDRÉS OTALORA  
Anillo de ALEGRA JOYERÍA ARTESANAL



Vestido de DANIELLA BATLLE

### ¿Qué clase de proyectos te llaman más la atención?

“Aunque preferiría hacer más cine que televisión, siempre me llaman para hacer series de televisión. Pero no me quejo. ¡Las series están mandando la parada ahora!.. En estos 10 años que llevo trabajando en Estados Unidos me han salido unos super personajes increíbles, al lado de actores increíbles en grandes series a nivel mundial, como ‘True Blood’, ‘Cane’, ‘Californication’, ‘The mentalist’, ‘The closer’, ‘The cleaner’, ‘The blacklist’, ‘Royal Pains’ y, más recientemente, ‘Bosch’, una aclamada serie de Amazon”.

### ¿Y cine en Colombia?

“¡Me fascinaría! Me llaman menos de lo que me gustaría. (Risas).

Yo sé que en Colombia a veces tengo fama de carera, pero yo sé lo que vale mi trabajo. No me considero tan carera, teniendo en cuenta los años que tengo de experiencia. Uno trabaja según las tarifas del mercado. En Estados Unidos estas tarifas están estandarizadas según la experiencia y las credenciales que uno tenga. En Colombia uno se basa, a la hora de cobrar, en el sueldo anterior”.

### ¿Te sientes lista para llegar a los 50 años?

“¡Voy a llegar a la mitad de mi vida! Voy a vivir 100 años bien vividos y bien enterita. Eso espero. Si no, no quiero llegar a los 100. Yo siempre empiezo a celebrar con anticipación. Los

40 llegaron con cosas increíbles y presiento que a los 50 voy a estar más descarada. Y, más que celebrar, siento que llegó el momento para tener una excusa para ciertas cosas...”.

### ¿Para qué?

“¡Para estar fofa!”

Paola suelta una sonora carcajada, pues le hace gracia su propia ocurrencia. Luego reflexiona durante unos segundos y se dice a sí misma, pero en voz alta: “Ya me voy a poner juiciosa y voy a hacer ejercicio”. Se mira en el espejo y sonríe, porque en realidad el peso nunca ha sido un problema para ella. Paola conserva la misma figura delgada que cuando fue Señorita Bogotá, la misma cara de muñeca y esa personalidad arrolladora con la que se gana el corazón de todos aquellos que tienen la oportunidad de conocerla. 📌

# LOS CUATRO PASOS DE PAOLA

EN 4 SEGMENTOS, 24/7 BY PAOLA TURBAY SE ADAPTA A LAS **NECESIDADES DE PIEL** DE TODAS LAS MUJERES. LAS LÍNEAS DE LIMPIEZA, PREVENCIÓN, ANTIEDAD, ANTIMANCHAS, PROTECCIÓN SOLAR Y PERFECCIÓN, FORMAN PARTE DE UNA RUTINA DE 4 PASOS IDEAL PARA UNA PIEL PERFECTA

Por **NATALIA ROMERO ROSANÍA** • Fotos **CORTESÍA**

24<sub>7</sub> by  
PAOLA TURBAY



# 1

## LIMPIAR

Si quieres tener una piel saludable y que luzca siempre radiante, el primer paso es limpiarla siempre con los productos adecuados, en lugar de agua y jabón de tocador. La línea cuenta con 3 opciones (Agua Micelar - Loción Limpiadora - Tónico + Detox) para que escojas el producto idóneo según las necesidades de tu piel.



# 2

## NUTRIR

Para alimentar tu piel de manera correcta, Paola recomienda el uso de sueros (serums). La línea 24/7 ofrece dos productos, según la problemática a tratar: el serum antimanchas y el serum ansiedad.



# 3

## HIDRATAR

Para la tercera fase, que consiste en la hidratación de la piel, la línea 24/7 cuenta con cremas para el día, para la noche y para el contorno de ojos, y según las necesidades de cada mujer se clasifican en Bio Hidratante Proactive, Bio Hidratante Luminous y Bio Hidratante Intelligent.



# 4

## PROTEGER

El nuevo lanzamiento de Paola Turbay es el protector solar Sun Block, un gel no grasoso con factor de protección de SPF 60 que protege, hidrata, suaviza y regenera. Este protector solar crea una pantalla protectora que evita la hiperpigmentación de la piel, el envejecimiento prematura y lesiones precancerosas. Para esta última fase, Paola también recomienda el uso de Photofinish Pro+Lift un producto que deja la piel con una apariencia perfecta y aterciopelada.



# TEMPORADA DE DESCUENTOS

**TUS MARCAS PREFERIDAS TIENEN PRECIOS ESPECIALES PARA TI EN FONTANAR CENTRO COMERCIAL. LLEGA LA TEMPORADA DE REBAJAS EN LA QUE ENCONTRARÁS ROPA, ZAPATOS, ACCESORIOS, COSMÉTICOS, ETC, A PRECIOS IRRESISTIBLES**

Por **LIZ HELD CASALINS** • Fotos **JOHAN OSORIO**



**D**esde el 21 de julio y hasta el 1 de agosto aprovecha las ofertas de nuestra temporada de descuentos, un súper sale en donde podrás encontrar una amplia selección de prendas, artículos y productos para mujeres, hombres, niños, jóvenes y el hogar, con el 50%, 60% o 70% de descuento en artículos seleccionados de nuestros aliados comerciales.



Tiendas como Zara, H&M, Mango, Stradivarius, Bershka, Naf Naf, Victoria's Secret, Oysho, Falabella, Fuera de Serie, Punto Blanco, Gef, Mussi, Vélez, entre muchas otras marcas tanto nacionales como extranjeras, quieren consentirte a ti y a tu bolsillo con estas ofertas especiales de mitad de año. Te esperamos en Fontanar Centro Comercial para que renueves tu clóset antes de que se agoten tus prendas favoritas. ¡No te lo pierdas! 📌



\*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso

BLUSA Y PANTALÓN, DE NAF NAF

BLUSA, DE NAF NAF

CHAQUETA, DE STUDIO F

GORRA, DE MNG

BOTINES, DE MNG

PANTALÓN CORTO, DE MNG

GABARDINA, DE MNG

VESTIDO, DE MNG

BLUSA Y PANTALÓN, DE NAF NAF

# TEJIDOS FEMENINOS

*La temporada nos trae tendencias cargadas de textiles y texturas combinados en colores pasteles y estampados de los años setenta. Vestidos largos y muchos lazos que realzan la feminidad.*





VESTIDO,  
DE STUDIO F



COLLAR,  
SABIDURÍA BAÑO  
EN ORO 24 K  
\$ 64,900 DE,  
ENTRELAZOS



BLUSA Y,  
PANTALÓN,  
DE LEVIS



KIT X 3 PULSERAS  
AMOR INFINITO BAÑO  
EN ORO 24 K  
\$49,900 DE,  
ENTRELAZOS



CHAQUETA,  
DE NAF NAF



CARTERA,  
DE STUDIO F



PANTALÓN,  
DE MNG



BLUSA,  
DE NAF NAF

LENSES,  
DE MNG



VESTIDO,  
DE MNG



PANTALÓN,  
DE STUDIO F



CINTURÓN,  
DE MNG



PONCHO,  
DE NAF NAF



CHAQUETA, CAMISETA Y PANTALÓN, TODOS EN **CHEVIGNON**



CAMISA, EN **MNG MAN**



CHAQUETA, EN **MNG MAN**



CAMISETA Y PANTALÓN, TODOS EN **LEVI'S**



BUZO, EN **MNG MAN**



CORBATÍN, EN **MNG MAN**



CHAQUETA, EN **MNG MAN**

# HOMBRE Y NATURALEZA

*La moda masculina para esta temporada está inspirada en los colores del sol y el verano. Tonos tierra y neutro son los colores que mas lucirán los caballeros en esta mitad de 2019.*



PANTALÓN CORTO, EN MNG MAN

CAMISA, CAMISETA Y PANTALÓN, TODOS EN CHEVIGNON

CAMISETA Y PANTALÓN, TODOS EN LEVI'S



MALETÍN, EN MNG MAN



CHAQUETA Y PANTALÓN, TODOS EN LEVI'S



CHAQUETA, EN MNG MAN



BUZO Y PANTALÓN, TODOS EN CHEVIGNON



SOMBRERO, EN MNG MAN



PANTALÓN, EN MNG MAN

\*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso

SOMBRERO,  
DE MNG KIDS

PANTALONES  
CORTOS, DE EPK

PANTALÓN,  
DE MNG KIDS

CHAQUETA,  
DE EPK

GORRA,  
LENTOES  
DE SOL,  
CAMISETA,  
FALDA  
Y TENIS,  
TODO  
EN MIC

# COLOR Y DIVERSIÓN

VESTIDO  
DE BAÑO,  
DE EPK

CACHORRO  
CAVALIER  
- ROSA,  
EN PEPE  
GANGA  
\$89.900

UNICORNIO  
- ROSA,  
EN PEPE  
GANGA  
\$89.900

\*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso

Modelos GABRIELA SEGURA TACHA y JUAN JOSE PALACIOS ROMERO



PANTALÓN,  
DE MNG KIDS



VESTIDO,  
DE MNG KIDS



MORRAL,  
DE MNG KIDS



VESTIDO,  
DE EPK



CAMISA,  
DE MNG KIDS



TENIS,  
DE  
MNG  
KIDS



CAMISETA,  
BERMUDAS  
Y TENIS,  
TODO  
EN MIC

Los personajes favoritos de los consentidos de la familia se toman la moda infantil. Camisetas, bermudas y accesorios son imprescindibles en el clóset de los chiquitines.



PANTALÓN,  
DE EPK



LENTE DE SOL,  
DE MNG KIDS

## HOGAR



**COLECCIÓN COPPER  
(COBRE Y DORADO),  
DE AMBIENTE GOURMET  
DESDE \$19.950 UNIDAD**



**JARRA Y VASOS,  
DE HOME SENTRY**



**VAJILLA  
COSTELLAZIONE,  
DE AMBIENTE GOURMET  
PIEZAS SE VENDEN POR  
SEPARADOS DESDE  
\$22.950 UNIDAD**



**PUFF,  
DE HOME SENTRY**



**LÁMPARA  
PLEGABLE,  
DE MINISO**

# DETALLES DE AMOR



**CUBIERTOS,  
DE HOME SENTRY**



**VAJILLA PIETRA,  
DE AMBIENTE GOURMET  
PIEZAS SE VENDEN POR  
SEPARADOS DESDE  
\$7.950 UNIDAD**



**JUEGO DE CAMA,  
DE HOME SENTRY**

\*Precios susceptibles a cambios sin previo aviso



El placer  
de conducir

# BMW SERIE 4.

## DISEÑO Y DEPORTIVIDAD PURA.

Sienta la elegancia deportiva perfectamente ejecutada en un Coupé con más estilo, más espacio y más dinamismo.

BMW Serie 4  
modelo 2020  
desde:

**\$129.900.000\***

Reciba un bono de:

**\$5.000.000\*\***

Y hasta

**70.000\*\***

**LifeMiles**

- Pantalla táctil de 8,8".
- Rin deportivo de 18".
- Techo de cristal eléctrico.
- Apple CarPlay inalámbrico.
- Transmisión automática de 8 velocidades.
- Tracción trasera.

**Autogermana Fontanar:** Vía Chía Km 2.5 Cajicá, Fontanar Centro Comercial, primer piso plaza financiera. **Tel.:** 310 673 4552

**5 AÑOS  
MANTENIMIENTO  
INCLUIDO**

Aplica únicamente para confirmaciones de pedido efectuadas y firmadas entre el 18 de junio y el 14 de julio de 2019 o hasta agotar existencias. \* El precio de \$129.900.000 corresponde al BMW 418i Gran Coupé modelo 2020 (5 unidades disponibles). El precio no incluye derechos de matrícula, impuestos de rodamiento 2019 ni SOAT. \*\* El bono de \$5.000.000 y de 70.000 millas de Life Miles aplica para el BMW 418i Gran Coupé modelo 2020 y no son canjeables por dinero en efectivo ni transferibles. El bono únicamente se podrá aplicar al precio del BMW 418i Gran Coupé modelo 2020. Mantenimiento preventivo incluido por cinco (5) años o 60.000 km (lo que ocurra primero) de acuerdo con el programa BMW Service Inclusive. Garantía de dos (2) años sin límite de kilometraje. Para mayor información sobre el equipamiento de los vehículos, los precios, los datos técnicos, las especificaciones, las versiones disponibles en Colombia y las condiciones de la presente promoción consulte un asesor en nuestras salas de ventas a nivel nacional, ingrese a [www.bmw.com.co](http://www.bmw.com.co) o comuníquese con nuestra línea de atención al cliente en Bogotá al 6578080.



# LA BARBA ESTÁ DE MODA



LA BARBA SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS ELEMENTOS DE MODA MASCULINA. EL HOMBRE DE HOY NO DESCUIDA SU IMAGEN Y POR ESO SON CADA VEZ MÁS LOS QUE ACUDEN REGULARMENTE A LA BARBERÍA

Por **AMAURY ECHENIQUE**  
Fotos **JOHAN OSORIO**

Entrevistamos a los expertos barberos de **UNA BARBERÍA** de Fontanar Centro Comercial y estas fueron las sugerencias que nos dieron para mantener una barba en perfecto estado. Ven con los expertos y disfruta de una gran experiencia para ti. 📌

## BARBA PASO A PASO

- ◆ Diseñar la barba según el tipo de rostro.
- ◆ Preparar la piel con espuma refrescante y con un paño húmedo y caliente.
- ◆ Aplicamos vapor caliente
- ◆ Retiramos la espuma y preparamos con aceite la piel para que no se irrite.
- ◆ Cubrimos la piel con un gel transparente que nos permite con la navaja ejecutar el diseño de la barba.
- ◆ Aplicamos nuevamente la espuma refrescante, pero con un paño húmedo con agua fría.
- ◆ Aplicamos vapor frío.
- ◆ Retiramos la espuma y aplicamos un toner que reafirma y refresca la piel.
- ◆ Colocamos talco para sellar la piel.
- ◆ Aplicamos un aceite que aromatiza y da brillo a la barba.

## COMO MANTENER LA BARBA

- ◆ Para las personas que no usan barba y prefieren rasurarse en la casa es mejor aplicarse un gel especial que proteja la piel de irritaciones.
- ◆ Si usa barba manténgala peinada y use aceites que suavicen el vello y o mantengan brillante.

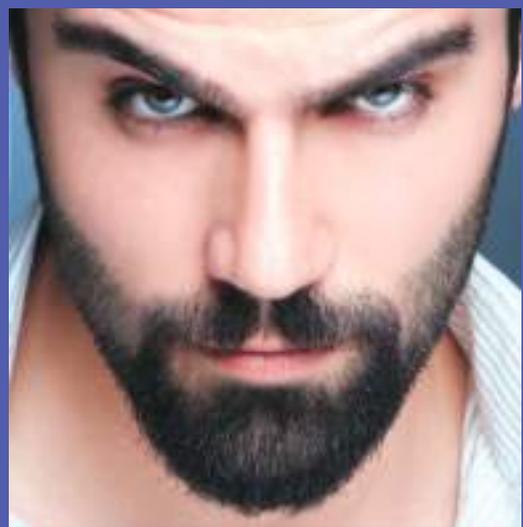


Foto PIXABAY.COM



# UNA EDUCACIÓN INNOVADORA



“Trabajamos por conservar la esencia de los niños”

Tomar la decisión de escoger el colegio correcto y adecuado para su hijo o hija termina siendo una elección compleja, no solo por los múltiples factores que rodean esta determinación, sino también porque los niños de esta era son diferentes, nacen con la tecnología dentro de su ser, buscan cambios sociales y sobre todo exigen la necesidad de destacarse en diferentes áreas, pero a través de sus talentos y habilidades; es allí donde analizamos la educación colombiana y su metamorfosis, además del mundo en el que ellos se desenvuelven actualmente, un cosmos volátil, variante y dominante sobre todo en el ámbito tecnológico. Encontrar un colegio apropiado se determina en el entorno que maneja, las proyecciones que busca en el estudiante y el modelo de enseñanza-aprendizaje que desarrolla tanto a nivel educativo como personal, adaptándose a las necesidades, cualidades y diferencias particulares de cada integrante, fortaleciendo sus inteligencias y creando estrategias para promover procesos de aprendizaje evolutivos y adaptables a diferentes ámbitos.



## Disfrutando desde la robótica



No muy lejos de ello está nuestro proyecto educativo, un colegio bilingüe nacional, calendario A, basado en **formación integral, inspirado en el emprendimiento, con pensamiento crítico, reflexivo e investigativo, además del bilingüismo, los valores, la calidez humana y el liderazgo.** El Gimnasio Campestre Los Laureles Bilingüe, se caracteriza por hacer de sus estudiantes seres humanos globales, enfocados en una economía basada en conocimiento, multiculturales, curiosos, creativos, productivos e innovadores en campos como la robótica, una asignatura predominante en GCL y reconocida en diferentes instituciones de educación superior tanto nacional como internacional, logrando así diversos reconocimientos como:

1. El desarrollo del Internet de las cosas a nivel escolar. Un programa trabajado junto a la Universidad Javeriana, Lego Education y el Ministerio TIC.

2. Presentación del proyecto de investigación del semillero SIR ante la Universidad Nacional de Colombia, en la conferencia de divulgación científica “Martes de Café y Ciencia”.

3. Somos los representantes departamentales de las olimpiadas nacionales de Robótica, al ganar el primer puesto en el Colegio José Max León compitiendo con las mejores instituciones enfocadas en este campo.

4. Dos de nuestros estudiantes de bachillerato fueron reconocidos por Lego Education, al recibir el primer diploma de solución de problemas desde robótica.

5. Uno de nuestros artículos científicos cuya temática es la luz, será publicado junto con la Universidad de Antioquia para la revista internacional Sky and Telescope.

6. En conjunto con la facultad de ciencias de la Universidad de Buenos Aires, desarrollamos los primeros documentos orientados a la aplicación y apropiación de herramientas básicas en investigación, cuyo fin será establecer convenio académico entre nuestra institución y la UBA.



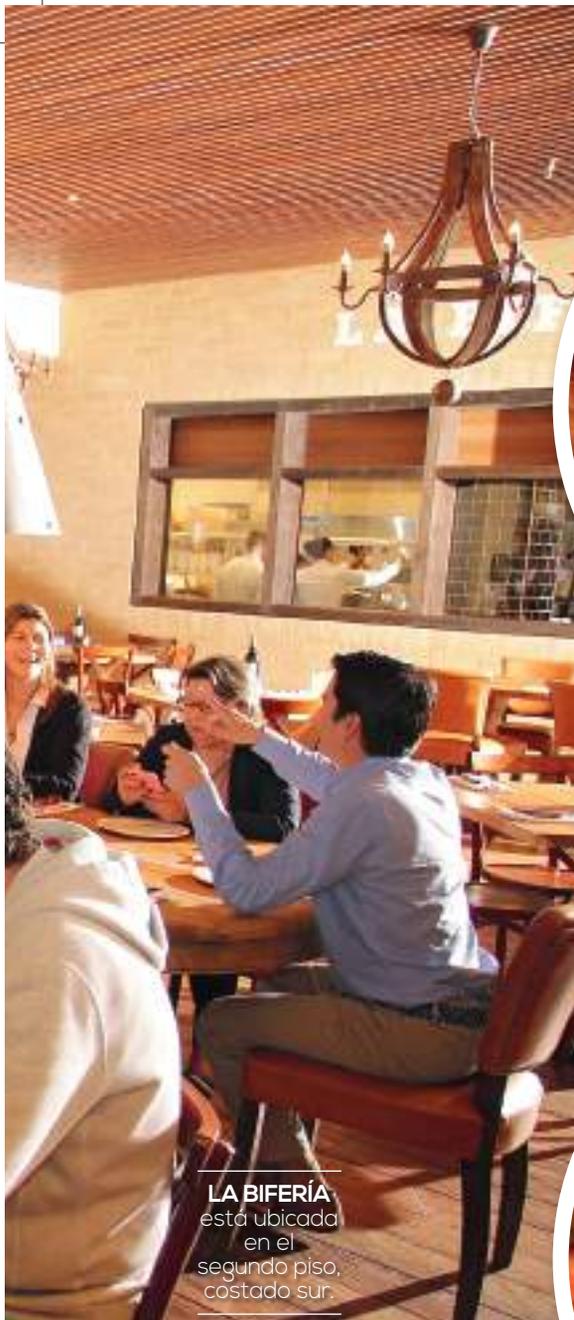
# ¡LA CARNE VINO A FONTANAR!

Por LIZ HELD CASALINS • Fotos JOHAN OSORIO

**LA BIFERÍA**, UNO DE LOS MEJORES RESTAURANTES ESPECIALIZADOS EN CARNES A LA PARRILLA DE BOGOTÁ ABRIÓ SUS PUERTAS EN FONTANAR CENTRO COMERCIAL PARA EL PÚBLICO DE CHÍA Y CAJICÁ.

La espera llegó a su fin. El pasado mes de junio en Fontanar se inauguró el nuevo restaurante **LA BIFERÍA**, que brinda un concepto steak house a mantel basado en los cortes de carnes colombianas, maduradas, tiernas y jugosas, y otros productos 100% nacionales, que integran un atractivo menú dirigido a los paladares que disfrutan los sabores a la parrilla y el buen vino.

Con una experiencia de 13 años en el mercado y por primera vez fuera de la capital, La Bifería se destaca por platos como el bife de chorizo, la punta de anca, el asado de tira, el pollo a la parrilla, las hamburguesas o las baby



**LA BIFERÍA**  
está ubicada  
en el  
segundo piso,  
costado sur.

back ribs (cerdo), solo por mencionar algunas de las opciones de carnes tradicionalmente preferidas por sus clientes, que suelen acompañarse de vinos, cervezas y las mejores bebidas.

En La Bifería el ambiente es acogedor y el salón es espacioso, pensado para la familia. Además, cuenta con una barra (única en el centro comercial), para quienes desean tomar solo un trago, cóctel o aperitivo.

No esperes más y agenda pronto tu visita a La Bifería Fontanar, sus variados platos prometen no decepcionar ni a los comensales más exigentes, porque como dice su slogan: ¡a la carne vino! 🍷



Chicharrones crocantes  
con arepa y hogao.  
Precio: **\$15.900**



Baby Back Ribs (700 gr)  
costillitas de cerdo con  
salsa bbq. Precio: **\$42.900**  
½ porción: **\$35.900**



Hamburguesa  
Gran Bifería (220 gr).  
Precio: **\$24.900**



Punta de anca (400 gr).  
Precio: **\$44.900**

# CELEBRAMOS JUNTOS

PARA RENDIR UN **HOMENAJE A LAS MADRES Y PADRES** EN SUS DÍAS, FONTANAR INVITÓ A UN GRUPO DE INFLUENCIADORES A VIVIR UNA CELEBRACIÓN ESPECIAL EN NUESTRO CENTRO COMERCIAL



Aída Morales y su hija Aixa Wiesner.



Ingrid Wobst, Diana Aristizábal y Antonina Canal.

### DIA DE LA MADRE

En homenaje a las madres, Fontanar Centro Comercial invitó a un grupo de influenciadores a que disfrutaran un almuerzo delicioso junto a sus mamás. Todas ellas vivieron una tarde especial e inolvidable llena de regalos y sorpresas.



Viviana Grondona, Jenny Camacho, Betty Orozco y Katherine Morán.



Fotos CORTESÍA



Hernán Puentes.



Jair Romero.



Jair Romero, Hernán Puentes y Alejandra Gúiza.

### DIA DEL PADRE

Fontanar también celebró a los papás en su mes, y por ello invitó al actor Jair Romero y al fotógrafo Hernán Puentes a que se dejaran consentir en UNA BARBERÍA, donde recibieron tratamientos para la piel, delineado de la barba y corte de pelo.



Inspirada en uno de los equipos de polo más icónicos de los años 70 y 80 en Colombia, llega a Fontanar Centro Comercial la marca MACONDO BELTS, una empresa de artículos fabricados a mano y diseñados para reflejar la pasión y el amor por este deporte, resaltando así el estilo de un caballero moderno. Próximamente, nuestros invitados de Fontanar Centro Comercial podrán encontrar en el pasillo central del segundo piso los cinturones de Macondo Belts, y sentir la elegancia y los colores del polo en su diario vestir.



## CHICANOS

◀ 1986 ▶

¿Eres un fanático de la comida mexicana? Ahora en Fontanar Centro Comercial encuentras una nueva opción que llega directamente desde México: **CHICANOS TO GO**. Aquí podrás adquirir para llevar todo lo que necesitas para preparar tacos, enchiladas, burritos, para calmar un antojo y amenizar reuniones en tu propia casa. Chicanos to go está ubicado en Plaza Falabella, primer piso, al frente del Éxito. Te esperamos para que disfrutes de nuestros clásicos totopos, tortillas, salsas y otras delicias preparadas a diario.





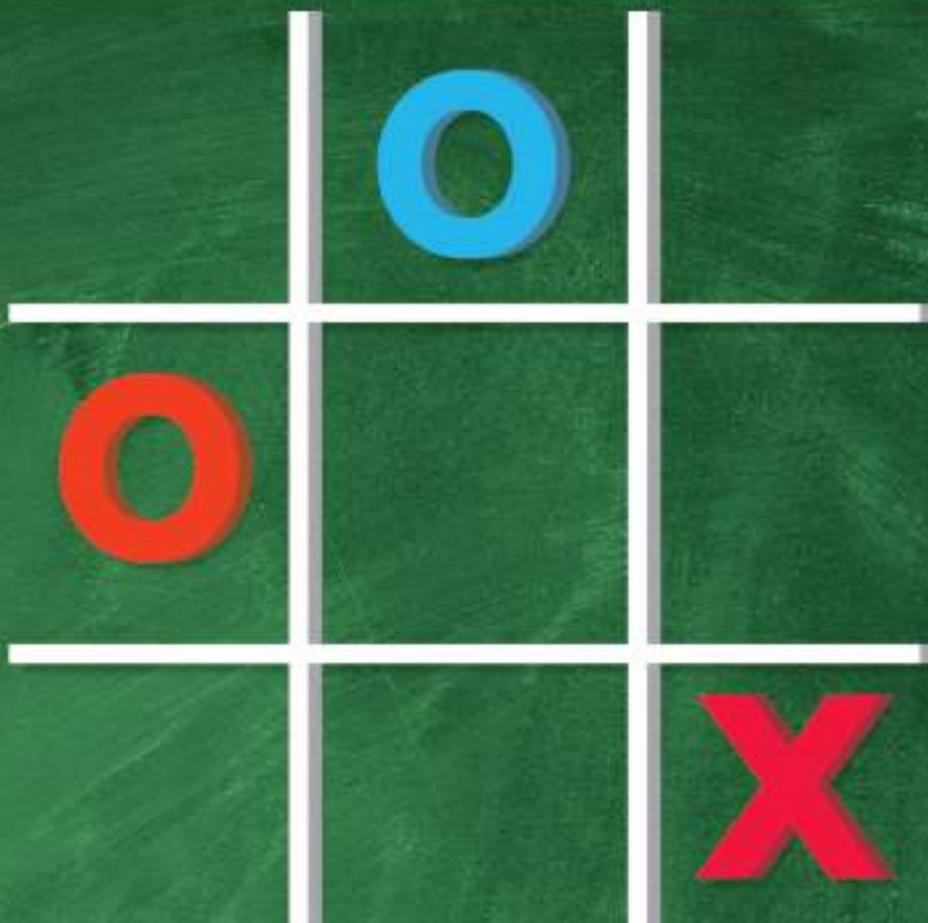
# Regreso a clases

aprender nunca había sido tan  
**divertido**

Literatura • Libros & material escolar  
Educación & entretenimiento

Te esperamos

del **26** de julio al **11** de agosto en **Plaza de las Luces**



 **fontanar**  
CENTRO COMERCIAL

Organizan:

 **La gran manzana**  
TIENDAS

**magenta**  
ESPIONIA

## AGENDA



# FASHION *Night*

Jueves  
**18 DE JULIO**  
6:00 p.m. a 10:00 p.m.

## Safari Fontanar

De lunes a jueves de 12:30 p.m. a 8:30 p.m.  
Viernes de 12:30 p.m. a 9:00 p.m. - Sábado de 10:00 a.m. a 9:00 p.m.  
Domingos y festivos de 10:00 a.m. a 8:30 p.m.  
Último turno 20 minutos antes del cierre.

### CAMINATA MERRELL

**28 de julio**  
Inscripciones  
abiertas en  
TIENDA MERRELL  
FONTANAR.

### PISCINA DE PELOTAS

Lunes a jueves de  
12:30 a 8:30 p. m.  
Viernes de 1 a 9 p. m.  
Sábados de 10 a.m. a 9 p.m.  
Domingos y festivos de  
de 10 a.m. a 8 p.m.

### CARRUSEL Y TREN

Lunes a jueves de  
12:30 a 8:30 p. m.  
Viernes de 1 a 9 p. m.  
Sábados de 10 a.m. a 9 p.m.  
Domingos de 10 a.m. a 8 p.m.

### ARENERA

Lunes a viernes de 12 m. a 5 p. m.  
Sábados y domingos de 10 a.m. a 5 p.m.

### BOSQUE MÁGICO

Lunes a Domingo de  
12 m. a 8 p.m.

### BOSQUECITO MÁGICO

Lunes a Domingo de  
12 m. a 8 p.m.

Acompáñanos a celebrar  
**LA EUCARISTÍA - LOS DOMINGOS**  
10 a. m. - BOSQUE MÁGICO

### LEGO

Lunes a jueves de  
12:30 a 8:30 p. m.  
Viernes de 1 a 9 p. m.  
Sábados de 1 a 9 p.m.  
Domingos y festivos de  
de 10 a.m. a 8 p.m.

## RUTAS FONTANAR



### TRADICIONAL RUTA 1

LUNES A JUEVES  
de 10:30 a. m. a 8:30 p. m.  
VIERNES  
de 10 a. m. a 9 p. m.  
SÁBADO  
de 10 a. m. a 9 p. m.  
DOMINGO Y FESTIVOS  
de 10 a. m. a 8 p. m.



### CAJICÁ RUTA 2 (NUEVA)

LUNES A JUEVES  
de 11 a. m. a 8 p. m.  
VIERNES  
de 10:30 a. m. a 8:30 p. m.  
SÁBADO  
de 10:30 a. m. a 8:30 p. m.  
DOMINGO Y FESTIVOS  
de 10:30 a. m. a 7:30 p. m.